



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN  
DI PT BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH  
MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh:**

**NURFADILLAH  
NIM. 11525204190**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
1441 H/2019 M**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN  
DI PT BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH  
MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)*



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh:**

**NURFADILLAH  
NIM. 11525204190**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
1441 H/2019 M**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN**

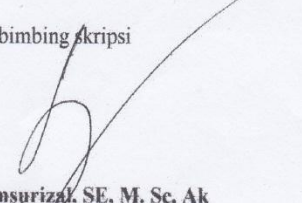
Skripsi dengan judul: **STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN DI PT. BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM**, yang ditulis oleh:

Nama : **NURFADILLAH**  
Nim : 11525204190  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah  
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 02 Muharram 1441 H  
02 September 2019 M

Pembimbing Skripsi

  
**Syamsurizal, SE, M. Sc, Ak**  
NIP: 19780214 200003 1 001





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN DI PT. BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI SYARIAH yang ditulis oleh :

Nama : Nurfadillah  
NIM : 11525204190  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 14 Oktober 2019  
Waktu : 08.00 WIB  
Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Oktober 2019

**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Maghfirah. MA**  
Sekretaris  
**Madona Khairunisa SE.I , ME, Sy**  
Penguji I  
**Dra. Nurlaili, M. Si**  
Penguji II  
**Zuraidah, M. Ag**

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah Dan Hukum



**Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag**

NIP. 19580712 198603 1 005

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nurfadillah (2019): Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Menurut Tinjauan Ekonomi Islam**

Produk Tabungan Qurban merupakan salah satu produk penghimpunan dana. Tabungan qurban menggunakan akad wadiah dan tidak memperoleh bagi hasil. Sedangkan penarikan hanya dapat dilakukan ketika akan melakukan ibadah qurban. Namun semakin berkembangnya sektor perbankan di Indonesia diperlukan adanya pemasaran untuk menghadapi persaingan khususnya pada Produk Tabungan Qurban. Pentingnya pemasaran dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat akan suatu produk atau jasa.

Adapun masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah, apa saja kendala dalam memasarkan produk tabungan qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dilakukan mulai tanggal 24 Mei 2019 sampai dengan selesai. Adapun wilayah penelitian ini dilaksanakan di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah, yang beralamat di Jalan Pekanbaru-Bangkinang Km. 50 Air Tiris Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar-Riau. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 21 orang, sedangkan sampel 6 orang yang terdiri dari 5 karyawan dan 1 pimpinan dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Setelah data terkumpul kemudian dianalisa menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu metode penelitian dengan cara mengumpulkan data, dikelompokkan lalu disusun dan dihubungkan dengan teori yang relevan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas kemudian untuk diambil kesimpulan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari hasil penelitian bahwa strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah sebagai berikut menggunakan marketing mix yaitu produk, harga, tempat, promosi, dan menggunakan sistem targeting. Kendala yang dihadapi yaitu promosi yang kurang maksimal dan adanya masyarakat yang kurang mengenal BPRS sehingga menyebabkan masyarakat kurang tertarik untuk menabung.

Dalam tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi yang dilakukan oleh PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah secara keseluruhan telah sesuai syara'.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Tabungan Qurban, PT BPRS Berkah Dana Fadhlillah.**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan karunia-Nya dan telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam atas junjungan alam, buah hati Aminah Habibullah, kekasih Allah yakni Nabi Muhammad Shallahu 'Alaihi Wassalam, dengan berlapaskan *Allahumma Sholi 'Ala Sayyidina Muhammad Wa 'Ala Ali Sayyidina Muhammad* mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umatnya yang mendapat syafaat beliau di akhirat kelak. Amiin.

Skripsi berjudul **“STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN DI PT. BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM”**. Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) oleh setiap mahasiswa Strata satu (S1) Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan itu datang dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena keterbatasan kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga selesainya skripsi ini yaitu kepada:

1. Terimakasih yang paling istimewa untuk Ayahanda Abdul Malik dan Ibunda Rosnidar yang telah mencurahkan kasih sayang, cinta dan pengorbanannya kepada penulis yang tidak mungkin sanggup penulis balas, dan tak henti-hentinya mendo'akan penulis dan memberikan penulis semangat sehingga penulis bisa sampai seperti ini.
2. Bapak Prof. DR. Akhmad Mujahidin, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
3. Bapak DR. H. Hajar, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, serta Bapak DR. Heri Sunandar, M. CL selaku Wakil Dekan 1, Bapak DR. Wahidin, M.Ag selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Magfirah, M.Ag selaku Wakil Dekan III
4. Bapak Bambang Hermanto, M. Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE,M.Sc.Ak, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi syariah, serta Bapak/ Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Bapak Syamsurizal, SE,M.Sc.Ak selaku Pembimbing dan Penasehat Akademis yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan petunjuk pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Kepala perpustakaan beserta pegawainya yang telah memerikan kemudahan kepada penulis untuk mendapatkan buku-buku untuk menyelesaikan skripsi ini.
  7. PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah, khusus Bapak Muhammad Hasbi dan Bapak Yusri Rianto yang telah memberikan peluang untuk penulis meneliti dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
  8. Kepada saudara-saudara terkasihku Khairul Amri dan Rahma Putri yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan di saat masa sulit penulis dan telah banyak berkorban dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  9. Semua Teman-teman EIF, dan seluruh Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015.
  10. Dan sahabat terbaik Rafika Ardianur dan Hariati Ningsih
- Harapan penulis semoga Allah SWT menerima amal kebaikan mereka dan membalasnya dengan kebaikan yang jauh lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat dan bisa menambah ilmu pengetahuan. Terima Kasih.

Wassalam

Pekanbaru, Oktober 2019

Penulis,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Berdiri .....	12
B. Visi dan Misi .....	14
C. Struktur Organisasi.....	16
D. Produk-Produk .....	49
E. Tabungan Qurban .....	52
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Strategi .....	54
B. Pengertian Pemasaran .....	55
C. Pengertian Strategi Pemasaran .....	56
D. Tujuan Strategi Pemasaran.....	62
E. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam .....	63
F. Pengertian Qurban.....	66
G. Hikmah Berqurban .....	67

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah.....	69
B. Kendala dalam memasarkan produk tabungan qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah.....	74
C. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah .....	76

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **Latar Belakang Masalah**

Kebutuhan akan pemasaran tidak dapat dielakan karena perkembangan pasar dan persaingan yang semakin berat. Pemasaran dibutuhkan tidak hanya oleh perusahaan-perusahaan akan tetapi digunakan oleh lembaga keuangan. Suatu lembaga keuangan yang berorientasi terhadap perolehan laba (keuntungan) sudah pasti membutuhkan apa yang disebut strategi pemasaran bank, pengertian pemasaran bank itu sendiri yaitu suatu proses untuk menciptakan dan mempertukarkan produk atau jasa bank yang ditunjukkann untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah dengan cara memberikan kepuasan.<sup>1</sup>

Sedangkan pemasaran berpangkal pada kebutuhan pembeli yang belum terpenuhi dalam hal produk, kualitas, harga dan sebagainya. Produk bukan satu-satunya penjamin kepuasan konsumen, akan tetapi ada beberapa variabel lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen yakni harga produk, lokasi dan distribusi.

Beberapa lembaga keuangan mungkin mempunyai tujuan yang sama akan tetapi strategi yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut sudah tentu berbeda. Pada umumnya semua jajaran manajemen suatu lembaga keuangan akan selalu membuat rencana-rencana yang baik dan tepat, yang dimaksud strategi pemasaran adalah rencana menyeluruh, terpadu dan

---

<sup>1</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2005), Cet ke-1, h. 63

menyatu dibidang pemasaran yang memberikan panduan tentang kegiatan yang akan dijalankan untuk dapat mencapai tujuan pemasaran suatu perusahaan.<sup>2</sup> Jadi jelaslah masalah strategi bagi suatu lembaga keuangan sangatlah penting sebab strategi tersebut merupakan penentuan tercapainya tujuan yang telah direncanakan.

Perkembangan lembaga-lembaga keuangan syariah di Indonesia sangat pesat khususnya Perbankan Syariah, hal ini ditujukan untuk memenuhi kegiatan perekonomian masyarakat agar sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Berkenaan dengan itu, Bank Islam adalah bank yang beroperasi mengikuti ketentuan Syariah Islam khususnya yang menyangkut tata cara bermuamalat secara Islam.<sup>3</sup>

Pada prakteknya selain Bank Umum Syariah, terdapat juga bank yang skala usahanya lebih kecil dibandingkan dengan bank umum, yaitu Bank Perkreditan Rakyat (BPR), Bank Perkreditan muncul untuk merespon keinginan pasar (ummat Islam), khususnya bagi sektor menengah kebawah. Menurut Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Perbankan Syariah menyatakan bahwa, Bank Perkreditan Rakyat (BPR), adalah Bank Konvensional yang dalam kegiatan tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Sedangkan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. BPRS merupakan badan usaha yang setara dengan bank

<sup>2</sup> Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004), hlm 168.

<sup>3</sup> Karnaen Perwataatmadja, Syafi'i Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, (Jakarta: Dana Bakti Prima, 1999), hlm 43.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perkreditan rakyat konvensional dengan bentuk badan hukum Perseroan Terbatas, Perusahaan Daerah, atau koperasi.<sup>4</sup>

Produk-produk yang ada di Bank syariah diklasifikasikan berdasarkan empat macam kategori perjanjian yang dikenal dalam Islam. Dalam Perbankan Syariah, setiap produk yang dikeluarkan didasarkan pada prinsip titipan, jual beli, sewa-menyewa, bagi hasil, dan akad yang sifatnya sosial (*tabarru*)

Produk Perbankan Syariah lainnya yang termasuk produk penghimpun dana (*funding*) adalah tabungan. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, yang dimaksud dengan tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet, giro dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Adapun yang dimaksud dengan tabungan syariah adalah tabungan yang dijalankan berdasarkan prinsip syariah.<sup>5</sup>

Salah satu produk jasa yang ditawarkan oleh bank ataupun lembaga keuangan syariah lainnya adalah tabungan qurban, tabungan qurban adalah simpanan uang yang didapat dari pendapatan yang disisihkan. Sebagaimana perintah-Nya dalam Surah Al Kautsar (108): 2

فَصَلِّ لِرَبِّكَ وَأَنْحُرْ

“Maka dirikanlah shalat karena Tuhanmu, dan berkorbanlah”.

Yang dimaksud berkurban disini ialah menyembelih hewan qurban dan mensyukuri nikmat Allah.

<sup>4</sup> Tim Citra Umbara, *UURI No 21 Thn 2008 tentang Perbankan Syariah*. (Bandung: Citra Umbara, 2009), hlm: 420.

<sup>5</sup> Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hal 345.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sedangkan dalam surah Al Hajj (22) :37

لَنْ يَنَالَ اللَّهُ لُحُومُهَا وَلَا دِمَاؤُهَا وَلَكِنْ يَنَالُهُ التَّقْوَىٰ مِنْكُمْ كَذَٰلِكَ سَخَّرَهَا لَكُمْ لِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدَيْكُمْ وَبَشِّرِ الْمُحْسِنِينَ ﴿٣٧﴾

“Daging-daging unta dan darahnya itu sekali-kali tidak dapat mencapai (keridhaan) Allah, tetapi ketakwaan dari kamulah yang dapat mencapainya. Demikianlah Allah telah menundukkannya untuk kamu supaya kamu mengagungkan Allah terhadap hidayah-Nya kepada kamu. Dan berilah kabar gembira kepada orang-orang yang berbuat baik”. (Q.S Al Hajj (22): 37)

Maksud dari ayat di atas adalah bahwa Allah tidak melihat bentuk luar, tetapi melihat hati kita, dan memberi kabar gembira kepada orang-orang yang berniat dan berbuat baik dengan pahala yang besar.

Pada dasarnya berqurban menjadi sebuah perlengkapan ibadah yang waktunya bersamaan dengan Idul Adha. Ini menjadi penting karena di Al-Qur'an maupun Hadist sudah menjelaskan tentang ketentuan-ketentuan yang ada. Untuk itu berqurban menjadi salah satu bentuk rasa syukur atas apa yang telah diberikan kepada kita oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Jadi berqurban bertujuan untuk melatih kita agar saling mengerti atau memberi kepada saudara-saudara kita yang membutuhkan bantuan dari kita, serta untuk meningkatkan diri kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah merupakan salah satu Bank Syariah yang bergerak dalam usaha pemberian jasa keuangan dalam bentuk simpanan, pembiayaan dan jasa lainnya. PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah berlokasi di Jalan Raya Pekanbaru-Bangkinang Km. 50 Air Tiris Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar memberikan kemudahan dalam berqurban. Di tiap tahunnya hewan qurban mengalami kenaikan harga. Harga hewan qurban

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang mengalami peningkatan tentu saja membutuhkan persiapan yang terencana.

Dalam prosesnya tabungan qurban menyesuaikan kemampuan serta keinginan nasabah yang ingin berqurban. Dengan begitu, batas waktu serta besaran dapat disesuaikan dan juga memberikan kemudahan bertansaksi. Namun sekarang tabungan tersebut kurang diminati terbukti tidak meningkatnya jumlah nasabah yang menggunakan tabungan qurban dari tahun ke tahun.<sup>6</sup>

Dengan hal itu maka penulis tertarik untuk meneliti lebih mendalam dan menuangkan dalam bentuk penelitian dengan judul **“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Qurban di PT BPRS Berkah Dana Fadhlillah Menurut Tinjauan Ekonomi Islam.”**

## B. Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan yang tidak terarah dan mengakibatkan tidak tepatnya sasaran yang diterapkan, maka penulis perlu membatasi permasalahan yang akan diteliti yaitu mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah menurut tinjauan Ekonomi Islam.

## Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi masalah pokok dalam penelitian yang penulis lakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah?

<sup>6</sup> Fandi, Karyawan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah, Wawancara, Air Tiris 10 Januari

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Apa saja kendala dalam memasarkan Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah?
3. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

**1. Tujuan dari Penelitian**

- a. Untuk mengetahui lebih mendalam tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- b. Untuk mengetahui kendala dalam memasarkan Produk Tabungan Qurban PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- c. Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah

**2. Manfaat dari Penelitian**

- a. Sebagai bahan masukan bagi pihak PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- b. Sebagai penerapan ilmu Ekonomi Islam yang penulis dapatkan selama dibangku kuliah terutama yang berhubungan dengan strategi
- c. Sebagai wawasan yang baru dalam perkembangan ilmu pengetahuan bagi pihak yang berkepentingan.
- d. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **Metode Penelitian**

### **1. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah yang berkantor di Jl. Raya Pekanbaru-Bangkinang Km. 50 Air Tiris Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar-Riau. Lokasi ini dipilih mudah dijangkau, menghemat biaya dan waktu, dan diharapkan dapat memberikan data yang valid tentang Strategi Pemasaran Produk Tabungan Qurban kepada masyarakat.

### **2. Subjek dan Objek Penelitian**

- a. Subjek dalam penelitian ini adalah Karyawan dan Pimpinan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- b. Objek penelitian ini adalah strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah

### **3. Populasi dan Sampel**

#### **a. Populasi**

Populasi merupakan keseluruhan objek yang memenuhi syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian atau keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti<sup>7</sup>. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Pimpinan dan Karyawan/i PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah yang berjumlah 21 orang

---

<sup>7</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Persada Media Grup, 2006) cet 1, hal.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Dalam menentukan sampel penulis mengambil 5 karyawan dan 1 pimpinan dengan metode *purposive sampling*.

#### 4. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari hasil wawancara kepada pimpinan dan karyawan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari data kepustakaan dan kitab-kitab yang ada hubungannya dengan permasalahan yang diteliti.

#### 5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

- a. Observasi adalah melakukan pengamatan dan pencatatan suatu objek, secara sistematis fenomena yang diselidiki. Observasi dapat dilakukan sesaat atau berulang kali.<sup>8</sup>
- b. Wawancara, proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang di wawancara, dengan menggunakan pedoman dengan informan atau orang yang di wawancara, dengan menggunakan pedoman (*guide*) wawancara, dimana pewawancara dan

<sup>8</sup> Sukandarrumidi, *Dasar-Dasar Penulisan Proposal*, (Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press, 2004), cet-2, hal. 35

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informan terlibat dalam kehidupan sosial yang relatif lama.<sup>9</sup> Adapun yang diwawancarai adalah Karyawan dan Pimpinan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah.

- c. Studi dokumentasi, merupakan salah satu faktor terpenting dalam melakukan penelitian, yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku, foto, brosur dan sebagainya. Dibandingkan dengan metode lain, maka metode ini agak tidak begitu sulit, dalam arti apabila ada kekeliruan sumber datanya masih tetap, belum berubah. Dengan metode dokumentasi yang diamati bukan benda hidup tetapi benda mati.

#### 6. Teknik Analisa Data

Penelitian pada hakikatnya merupakan wahana untuk menemukan kebenaran atau untuk lebih membenarkan. Setelah data terkumpul langkah selanjutnya adalah menganalisa terhadap fakta-fakta dan informasi yang diperoleh dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu memberikan gambaran secara luas dan mendalam yang selanjutnya dilakukan analisis terhadap data atau literatur yang diperoleh di lapangan.

Penelitian kualitatif bersifat pemberian (deskriptif) artinya mencatat secara teliti segala gejala atau fenomena yang dilihat dan didengar serta dibacanya (via wawancara atau bukan, catatan lapangan, video tape, dokumen pribadi, catatan atau memo, dokumen resmi atau bukan, dan lain-lain). Analisa data dalam penelitian berlangsung bersamaan dengan proses pengumpulan data.

<sup>9</sup> Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hal. 3



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Metode Penulisan

Dalam pembahasan penulisan ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

- a. Metode deduktif yaitu pengumpulan data-data yang ada hubungannya dengan masalah yang akan diteliti, kemudian data tersebut dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus.
- b. Metode induktif yaitu pengumpulan data-data yang ada hubungannya dengan masalah yang akan diteliti, kemudian data tersebut dianalisa dan diambil kesimpulan secara umum.
- c. Metode deskriptif, yaitu menggambarkan secara tepat masalah yang akan diteliti sesuai dengan yang diperoleh. Kemudian dianalisa sesuai dengan masalah tersebut.

## F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas dan menyeluruh tentang penelitian ini, maka penulis membuat sistematika pembahasan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bagian ini, dipaparkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini memberikan tentang sejarah singkat berdirinya PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah, visi dan misi perusahaan, produk-produk dan struktur organisasi perusahaan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### **BAB III : LANDASAN TEORI**

Bab ini mengemukakan teori-teori yang melandasi pembahasan penelitian diperoleh melalui pustaka yaitu: pengertian strategi, pengertian pemasaran, pengertian strategi pemasaran, tujuan strategi pemasaran, strategi pemasaran dalam perspektif Islam, pengertian tabungan qurban, hikmah berqurban

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini merupakan hasil penelitian bagaimana strategi yang dilakukan PT BPRS Berkah Dana Fadhlillah untuk memasarkan produk tabungan qurban kepada masyarakat, kendala-kendala yang dihadapi oleh PT BPRS Berkah Dana Fadhlillah dalam memasarkan produk tabungan qurban, dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam tentang strategi pemasaran produk tabungan qurban.

### **BAB V : PENUTUP**

Merupakan bagian akhir yang terdiri dari kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah Berdirinya PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah

PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah adalah suatu lembaga keuangan yang menggunakan sistem Syari'at Islam. Bank Perkreditan Rakyat Syari'ah mengemban misi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat, khususnya masyarakat menengah kebawah. Lembaga perekonomian ini berdiri pada tanggal 11 Juni 1994 berdasarkan Akte Notaris H. Muhammad Afdal Gazali, SH dengan modal disetor Rp. 200.000.000, Izin Operasionalnya diberikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan RI No. Kep-197/KM-17/1996 Tanggal 6 Juni 1996. Berawal dari berdirinya PT. BPRS Berkah Fadhlillah di Air Tiris merupakan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya peningkatan perekonomian yang sudah semakin meningkat.

Apalagi perekonomian menggunakan prinsip syariah atau dengan kata lain perekonomian yang mengacu kepada ketentuan-ketentuan Islam yaitu Al-Qur'an dan Hadits yang terhindar dari praktek-praktek yang dikhawatirkan mengandung unsur riba untuk diisi dengan kegiatan investasi. Walaupun dengan fasilitas, sarana dan prasarana yang seadanya, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah memulai kiprahnya di Pasar Air Tiris, Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Kehadiran PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah disambut anusias oleh masyarakat agamis yang kuat menjaga dan menjalankan ajaran Islam.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Dokumentasi, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagai Lembaga Keuangan Syariah, semua produk, jasa dan seluruh aktivitas PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah disesuaikan dengan prinsip Syariah. Kegiatan utama dalam menyalurkan dana masyarakat disesuaikan juga dengan apa yang telah dipraktekkan oleh bank-bank syariah lainnya.

Saat ini PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah mempunyai empat kantor pelayanan yakni:

1. Kantor pusat yang berlokasi di Jl. Raya Pekanbaru- Bankinang KM. 50 Air Tiris, Kabupaten Kampar
2. Kantor kas Bangkinang komplek Islamic Center Kabupaten Kampar Jl. DI. Panjaitan Blok 4, Bangkinang
3. Kantor kas Danau Bingkuang Jl. Raya Pekanbaru - Bangkinang KM. 25 Pasar Danau Bingkuang
4. Kantor kas Pekanbaru Jl. HR. Soebrantas KM. 13,5 Panam.

Dipilihnya Air Tiris sebagai tempat kedudukan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah karena letak geografisnya yang strategis, yaitu diantara ibu kota Kabupaten dan Provinsi dengan didukung transportasi yang lancar serta penduduk setempat adalah masyarakat Islam, dan hal inilah sangat memungkinkan untuk mendirikan sebuah Lembaga Keuangan yang menerapkan sistem Ekonomi Islam.

Jadi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah ini sudah berdiri sejak tahun 1994 dan beroperasi sejak tahun 1996, artinya bank ini sudah berdiri hampir 25 tahun. Di antara keberhasilannya bank tersebut selama beroperasi sudah

dapat membuka 3 kantor cabang yang berada di Pasar Danau Bingkuang, di Pekanbaru dan Bangkinang.<sup>11</sup>

## **Visi dan Misi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah**

### **1. Visi**

Untuk menjadikan PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah yang lebih peduli pada masyarakat golongan menengah kebawah, maka PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah memiliki Visi “ *Menjadi Bank Syariah unggulan yang sehat dan kuat, sehingga mampu berperan sebagai motor penggerak dalam memberdayakan perekonomian rakyat kecil dan menengah*”.

### **2. Misi**

Adapun Misi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah yang ada di Kabupaten Kampar adalah:

- a. Menggerakkan usaha-usaha masyarakat dengan menghimpun dan menyalurkan dana pada usaha-usaha produktif.
- b. Meningkatkan kemampuan usaha masyarakat dengan kerjasama dalam manajemen usaha.
- c. Memberikan tingkat keuntungan yang memadai bagi pemegang saham dan umat dengan mengutamakan cara-cara yang halal dan diridhoi Allah Subhanahu Wa Ta’ala.
- d. Ikut serta dalam membangkitkan ekonomi masyarakat Islami

---

<sup>11</sup> Ibid.

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Struktur Organisasi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah**

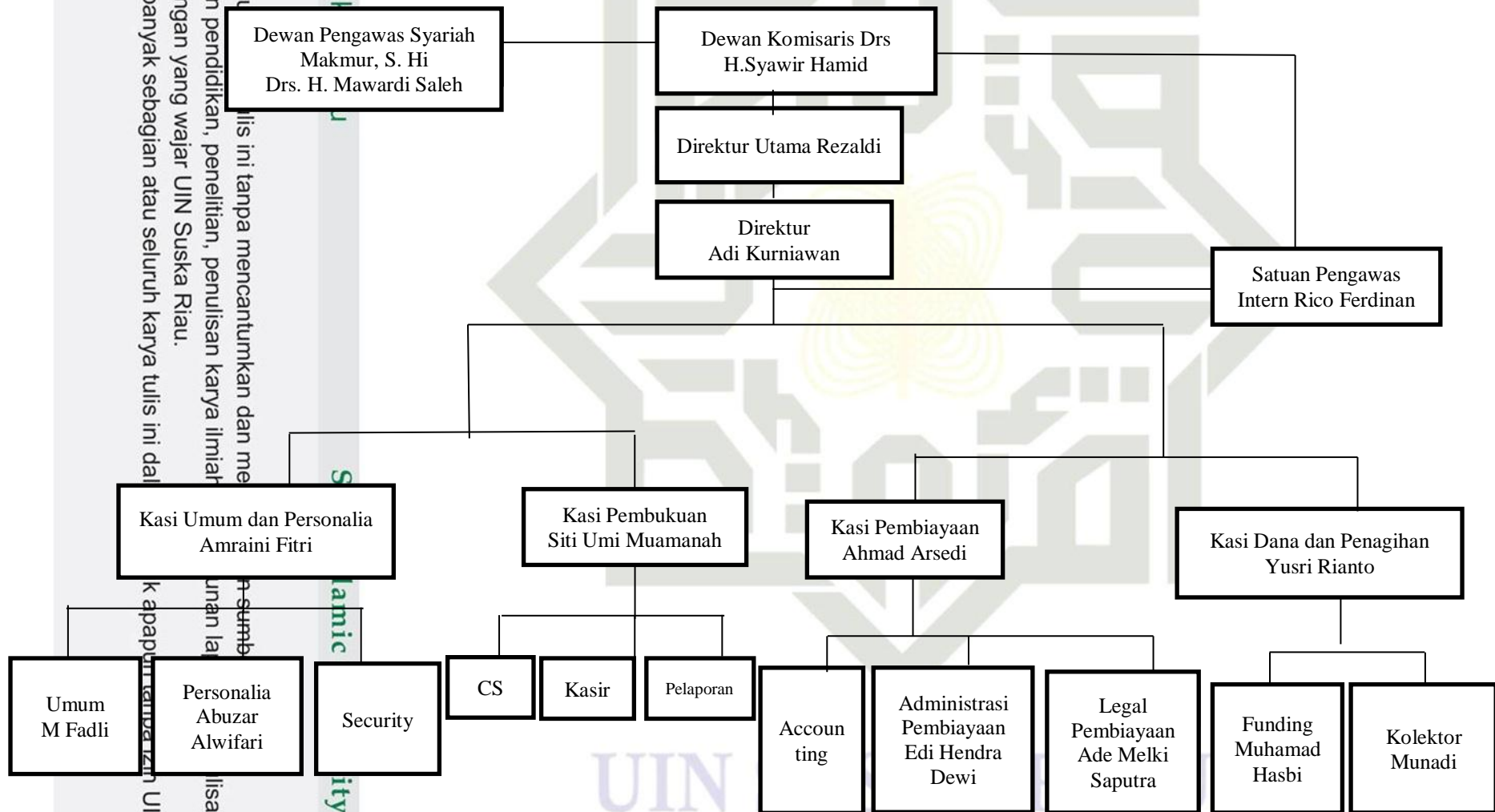
Setiap lembaga memiliki struktur organisasi sebagai acuan dalam melaksanakan program kerja dan operasional lembaga tersebut. Setiap komponen dari struktur tersebut memiliki tugas dan wewenang masing-masing. Pembagiannya diatur agar tidak terjadi pemberian tugas dan wewenang yang tumpang tindih.



UIN SUSKA RIAU



**Gambar 2.1**  
**Struktur Organisasi PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah**



Tugas dan wewenang serta tanggung jawab pada struktur organisasi tersebut adalah:<sup>12</sup>

### 1. Dewan Komisaris

#### a. Pengertian

Dewan Komisaris adalah organ Perusahaan yang bertugas dan bertanggungjawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan bahwa Bank Syariah Berkah (BSB) melaksanakan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) yaitu Jujur, Amanah, Bebas, Transparan, dan Bertanggungjawab pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

#### b. Tugas Dan Tanggungjawab

1. Dewan Komisaris memastikan terselenggaranya pelaksanaan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha BSB pada seluruh tingkatan organisasi.
2. Dewan Komisaris melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi secara berkala maupun sewaktu-waktu, serta memberikan nasihat kepada Direksi.
3. Dalam rangka tugas pengawasan, Dewan Komisaris mengarahkan, memantau dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis Bank.
4. Dewan Komisaris tidak terlibat dalam pengambilan keputusan kegiatan operasional Bank, kecuali dalam hal penyediaan dana kepada pihak terkait, dan hal-hal lain yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Bank dan/atau peraturan perundangan yang berlaku dalam rangka melaksanakan fungsi pengawasan.

---

<sup>12</sup> *Ibid.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Dewan Komisaris memastikan bahwa Direksi telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Satuan Pengawas Intern (SPI) BSB, auditor eksternal, hasil pengawasan Bank Indonesia dan/atau hasil pengawasan otoritas lainnya.
6. Dewan Komisaris memberitahukan kepada Bank Indonesia paling lama 7 (tujuh) hari kerja sejak ditemukan pelanggaran peraturan perundang-undangan di bidang keuangan dan perbankan, dan keadaan atau perkiraan keadaan yang dapat membahayakan kelangsungan usaha Bank.
7. Dewan Komisaris melaksanakan tugas dan tanggungjawab dengan bebas dari tekanan pihak manapun.
8. Dewan Komisaris memiliki pedoman dan tata tertib kerja termasuk pengaturan etika kerja, waktu kerja, dan rapat.
9. Dewan Komisaris menyediakan waktu yang cukup untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara optimal.

**2. Dewan Pengawas Syariah**

a. Pengertian

Dewan Pengawas Syariah yang selanjutnya disebut DPS adalah dewan yang bersifat independen yang anggota-anggotanya ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional (DSN), sebuah badan dibawah Majelis Ulama Indonesia (MUI) serta telah mendapat persetujuan dari Bank Indonesia.

b. Fungsi Dasar

DPS memiliki fungsi dasar untuk memberikan nasihat dan saran kepada Direksi serta mengawasi seluruh kegiatan penghimpunan dana, pembiayaan, layanan, kegiatan jasa dan operasional Bank Syariah Berkah



(BSB) agar sesuai penerapannya dengan Prinsip Syariah serta sesuai pula dengan fatwa yang dikeluarkan oleh DSN-MUI.

c. Tugas Wewenang Dan Tanggungjawab

1. Meninjau dan mengawasi proses pengembangan produk dan layanan baru BSB.
2. Meninjau, memberikan masukan dan opini serta meminta fatwa kepada DSN untuk produk dan layanan baru BSB yang belum diatur oleh fatwa DSN – MUI.
3. Melakukan review secara berkala terhadap mekanisme penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa BSB.
4. Meminta data dan informasi terkait dengan aspek syariah dari satuan kerja BSB dalam rangka pelaksanaan tugas DPS.
5. Memberikan pendapat dan opini syariah mengenai kepatuhan syariah atas pelaksanaan kegiatan operasional BSB dalam laporan publikasi BSB.
6. Melakukan pertemuan berkala dengan Direksi untuk mendiskusikan perkembangan BSB dan masalah-masalah lain terkait dengan praktik syariah.
7. Menyerahkan laporan pengawasan syariah setiap 6 (enam) bulan kepada Dewan Komisaris, Direksi, DSN – MUI dan Bank Indonesia yang memuat antara lain:
  - a. Hasil pengawasan dan kesesuaian kegiatan operasional BSB terhadap fatwa yang dikeluarkan oleh DSN – MUI.
  - b. Opini syariah atas pedoman operasional, produk dan jasa yang dikeluarkan BSB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Hasil kajian atas produk dan jasa baru yang belum ada fatwa untuk dimintakan fatwa kepada DSN – MUI.

### Direksi

- a. Pengertian.

Direksi adalah organ perseroan yang bertanggungjawab untuk tujuan dan kepentingan perseroan. Direksi BSB terdiri dari Direktur Utama dan Direktur.

- b. Fungsi Dasar

1. Direksi bertanggungjawab penuh atas pelaksanaan kepengurusan dan pengelolaan BSB sesuai kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan yang berlaku.
2. Direksi menetapkan tujuan dan strategi Perseroan jangka panjang, menengah maupun tahunan dan wajib melaksanakannya.
3. Direksi menetapkan organisasi, merekrut pegawai, menciptakan proses kerja operasi, mengembangkan sistem pemantauan dan pengendalian.
4. Direksi wajib melaksanakan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dalam setiap kegiatan usaha Bank pada seluruh tingkatan organisasi.
5. Direksi wajib menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari satuan pengawas intern Bank, auditor eksternal, hasil pengawasan Bank Indonesia dan/atau hasil pengawasan otoritas lain.
6. Direksi harus mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Direksi wajib mengungkapkan pada karyawan atas kebijakan Bank yang bersifat strategis dibidang kepegawaian.
8. Direksi dilarang menggunakan penasihat perorangan atau jasa profesional sebagai konsultan kecuali untuk proyek khusus berdasarkan kontrak yang minimal mencakup lingkup kerja, tanggung jawab, jangka waktu dan biaya.
9. Konsultan yang digunakan adalah pihak independen yang memiliki kualifikasi untuk mengerjakan proyek yang bersifat khusus.
10. Direksi wajib menyediakan data dan informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu kepada Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah.
11. Direksi wajib memiliki pedoman dan tata tertib kerja bersifat mengikat bagi Direksi. Pedoman dan tata tertib kerja minimal mencantumkan pengaturan etika kerja, waktu kerja dan pengaturan rapat. Setiap keputusan Direksi harus sesuai pedoman dan tata tertib kerja, mengikat dan menjadi tanggung jawab seluruh Direksi.

#### 1) Direktur Utama

##### a. Ringkasan Pekerjaan

Memiliki wewenang dan tanggung jawab tertinggi dalam perumusan strategi perusahaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang serta terlaksananya operasional perusahaan berdasarkan anggaran dan rencana kerja.

##### b. Wewenang Dan Tanggungjawab

1. Merencanakan, merumuskan, menetapkan, memonitor dan mengevaluasi tujuan dan strategi perseroan keseluruhan dalam



bagian operasional dan pemasaran secara tahunan, jangka menengah dan jangka panjang.

2. Menyediakan jalur komunikasi yang efektif dengan semua jajaran yang ada dalam Perusahaan.
3. Bertanggungjawab dalam menetapkan struktur organisasi yang efisien dan efektif dalam mencapai rencana kerja dan anggaran yang telah ditetapkan serta menumbuhkan kinerja produktif dan progressif pada karyawan.
4. Menjaga kelancaran hubungan dengan lembaga-lembaga pemerintah, swasta serta lembaga kemasyarakatan lainnya.
5. Melaksanakan dan mengesahkan segala sesuatu yang berhubungan dengan tugas-tugas utama organisasi.
6. Memelihara hubungan konsultatif dengan pengurus Bank lainnya seperti Dewan Komisaris dan Dewan Pengawas Syariah.
7. Memberikan keputusan strategis sehubungan dengan implementasi rencana kerja dan anggaran Perusahaan.
8. Memberikan segala keputusan yang berhubungan dengan karyawan seperti pengangkatan, penerimaan, pemindahan, kenaikan gaji dan pendidikan.
9. Memberikan segala keputusan yang berhubungan dengan pembelian/ penambahan, pemindahan, bertambah/beralihnya harta milik BSB sesuai batasan wewenangnya atau berdasarkan keputusan Dewan Komisaris dan atau Rapat Umum Pemegang Saham.
10. Bertanggungjawab langsung dan membawahi bagian pemasaran

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2) Direktur**

a. Ringkasan Pekerjaan

Memiliki wewenang dan tanggung jawab berjalannya operasional perusahaan sesuai strategi, anggaran dan rencana kerja perusahaan secara progressif dan berkelanjutan.

b. Wewenang Dan Tanggungjawab

1. Merencanakan, merumuskan, menetapkan, memonitor dan mengevaluasi tujuan dan strategi perseroan dalam bagian operasional dan pemasaran secara tahunan, jangka menengah dan jangka panjang.
2. Menganalisa dan menyempurnakan sistem, administrasi, komunikasi, teknologi, pola kerja dan aturan pekerjaan dengan perubahan dan perbaikan berkelanjutan menuju pencapaian terbaik.
3. Mendorong dan membantu unit kerja untuk mengembangkan sistem, administrasi, prosedur dan manajemen kerja yang efektif dan efisien untuk memperlancar transaksi-transaksi perbankan secara keseluruhan.
4. Menyediakan jalur komunikasi dan koordinasi yang terbaik antar bagian.
5. Melaksanakan dan mensahkan segala sesuatu yang berhubungan dengan bagian operasional dan pemasaran sesuai kondisi dan wewenang.
6. Mengkoordinasikan dengan masing-masing unit kerja kebutuhan inventaris, pemeliharaan, distribusi dan wewenang pemakaiannya.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Membuat proyeksi keuangan menyeluruh, mengawasi dan mengendalikan biaya sesuai anggaran serta menyetujui pengeluaran biaya sesuai ketentuan.
8. Merencanakan kebutuhan, penerimaan dan penempatan karyawan.
9. Menilai prestasi pimpinan unit kerja, mengembangkan keahlian karyawan dan pimpinan dengan memberikan pendidikan dan pelatihan yang sesuai.
10. Memberikan persetujuan dan atau pertimbangan atas pengajuan pembiayaan nasabah sesuai wewenangnya.
11. Bertanggungjawab melaksanakan fungsi Unit Kerja Khusus (UKK) pada Program Anti Pencucian Uang (APU) dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT).
12. Bertanggungjawab terhadap dipatuhinya ketentuan dan prosedur, peraturan Perusahaan, peraturan Bank Indonesia dan atau pemerintah dan sebagainya.
13. Bertanggungjawab langsung dan membawahi bagian operasional.

#### 4. Satuan Pengawas Intern (SPI)

Satuan Pengawas Intern bertanggung jawab kepada Direksi

- a. Fungsinya adalah:

Mengawasi dan membantu mencegah terjadinya penyimpangan (fraud) dengan mengevaluasi dan menguji efektifitas prosedur, proses dan hasil pada BPRS Berkah Dana Fadhlillah (BPRS BDF).

- b. Tugas & tanggung jawabnya adalah:



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Membantu tugas Direksi dan Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan dengan cara menjabarkan secara operasional baik perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi atas hasil audit yang dilakukan.
2. Mengimplementasikan rencana kerja SPI dengan pendekatan resiko (risk based approach) yang memadai dan audit terhadap objek yang diwajibkan oleh Bank Indonesia termasuk penugasan audit khusus atas permintaan Direksi dan atau Dewan Komisaris.
3. Membuat analisis, penilaian dan evaluasi dibidang pembiayaan, operasional, serta kegiatan lainnya meliputi pemeriksaan langsung dan pengawasan secara tidak langsung.
4. Mengidentifikasi segala kemungkinan untuk memperbaiki dan meningkatkan efisiensi maupun efektifitas dalam mencapai tujuan BPRS BDF.
5. Melakukan penilaian independen terhadap setiap kegiatan yang bertujuan untuk mendorong dipatuhinya setiap ketentuan yang ditetapkan manajemen BPRS BDF dan ketentuan lain yang berlaku.
6. Membuat laporan hasil audit dan laporan berkala mengenai ringkasan hasil audit yang ditujukan kepada Direksi.
7. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang bagian yang diperiksa SPI.
8. Mengadakan rapat (exit meeting) dengan kantor atau bagian yang diaudit.
9. Melaksanakan tugas-tugas lain yang dibebankan oleh pimpinan kerja

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Pimpinan Kantor Kas

Pimpinan Kantor Kas bertanggung jawab kepada Direksi

Petugas Pengganti nya Account Officer/ Pejabat yang ditunjuk

Membawahi AO Funding dan Kasir Kantor Kas

a. Fungsinya adalah:

Memimpin, merencanakan, mengkoordinir, mengawasi, mengevaluasi dan bertanggungjawab atas terlaksananya kegiatan kantor kas yang progresif, berkembang sehat berdasarkan kebijakan dan prinsip kehati-hatian serta mengupayakan keamanan dan seluruh aktivitas kantor kas.

b. Tugas & Tanggung Jawabnya adalah:

1. Merencanakan, mengkoordinir, mengawasi dan mengevaluasi seluruh kegiatan dan aktivitas kantor kas baik kegiatan operasional maupun marketing secara harian, mingguan maupun bulanan.
2. Mengkoordinasikan kegiatan funding dan mengoptimalkan pemeliharaan nasabah Tabungan / Deposito dengan petugas dan atau bagian terkait.
3. Mengoptimalkan kegiatan prospek pembiayaan dan mengelola penagihan nasabah pembiayaan yang di kelola oleh kantor kas.
4. Mengoptimalkan pelayanan cepat, tepat dan akurat pada nasabah, calon nasabah dan atau masyarakat yang berhubungan dengan kantor kas.
5. Melakukan otorisasi transaksi sesuai batas wewenang nya dan mekukan pengimputan data nasabah baru dan transaksi pemindahbukuan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Memeriksa seluruh transaksi kantor kas, mengecek dan menghitung uang kas setiap hari sebelum dipakai atau sebelum disimpan di brangkas.
7. Menandatangani bilyet deposito dan buku tabungan nasabah sesuai wewenang.
8. Mengawasi dan memastikan perpanjangan, pengurusan, penyimpanan/ pengarsipan file dan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan kantor kas.
9. Memberdayakan dan mengawasi kinerja karyawan yang berada dibawahnya serta menyampaikan penilaian kinerja karyawan kantor kas setiap 6 bulan kepada pimpinan kerja.
10. Mengontrol pembayaran kewajiban, beban kantor dan biaya-biaya kantor kas lainnya yang bersifat rutin dan tepat waktu sesuai wewenang dan kapasitasnya.
11. Melaporkan kegiatan bulanan kepada pimpinan kerja paling lambat tanggal 8 setiap bulannya yaitu : laporan arus kas, laporan APU PPT, laporan ATK.
12. Memeriksa laporan funding dan laporan penagihan sebelum disampaikan kepada pimpinan kerja
13. Melaksanakan tugas-tugas lain yang dibebankan oleh pimpinan kerja.

#### 6. Kasi. Pembukuan

Bertanggung jawab kepada Direksi

Petugas penggantinya adalah Direksi/ Karyawan yang ditunjuk



Membawahi Akt dan Pelaporan, Kasir, dan Customer Service

a. Fungsinya adalah:

Memimpin, merencanakan, mengawasi, dan bertanggung jawab atas terlaksananya kelancaran kerja dibagian operasional.

b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Memeriksa semua transaksi dan mutasi harian kantor pusat
2. Memonitor semua transaksi dan mutasi harian seluruh kantor
3. Menyimpan semua transaksi dan mutasi seluruh kantor
4. Bertanggung jawab dalam kebenaran isi dan penyampaian laporan operasional perusahaan, antara lain :

a. Laporan ke Bank Indonesia/OJK (Laporan BULanan, Laporan BMPD, KPMM, Laporan Pengaduan Nasabah, Laporan Publikasi, Laporan Semester dan Tahunan, dan Laporan lainnya sesuai dengan ketentuan yang ada).

b. Laporan le LPS (Laporan semester dan Laporan tahunan)

c. Laporan ke PPATK (laporan keuangan yang mencurigakan dan laporan transaksi tunai) dan SIPESAT.

d. Laporan ke Direksi (laporan likuiditas harian, laporan kinerja bulanan, laporan tingkat kesehatan Bank (triwulan) dan laporan lainnya yang diminta DIreksi.

e. Laporan tahunan ke OJK yang telah di Audit

f. Laporan Literasi Bank

g. Pembayaran premi LPS dan OJK

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bertanggung jawab terlaksananya fungsi Unit Kerja Khusus (UKK) program Anti Pencucian Uang (APU) dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT).
6. Bertanggung jawab terhadap Pembayaran Pajak Tabungan, Deposito, BAdan setiap bulannya.
7. Membuat dan mengusulkan rencana kerja keuangan Bank (Neraca, L/R, dan rencana keuangan lainnya serta anggaran tahunan di bagian operasional.
8. Membina, menilai, mengevaluasi dan mengembangkan karier karyawan bawasanya.
9. Melaksanakan tugas-tugas lain yang dibebankan oleh pimpinan kerja.

#### 7. Kasi. Umum dan Personalia

##### a. Fungsinya adalah:

Mengkoordinir pengelolaan administratif yang mengatur hubungan industrial antara BPRS BDF dan karyawan serta pengelolaan peningkatan dan pengembangan Sumber Daya Insani (SDI) perusahaan.

##### b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Merencanakan dan mengevaluasi kebutuhan, orientasi, pendidikan, pengembangan dan penghargaan untuk karyawan serta mengkoordinasikannya pada Kepala Bagian Operasional dan atau Direksi
2. Menginventarisasi kebutuhan karyawan dan atau perusahaan sesuai ketentuan yang berlaku serta melakukan seleksi terhadap lamaran-lamaran calon karyawan yang masuk sesuai kriteria dan kebutuhan karyawan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Memperbaharui kebijakan-kebijakan Bank seperti; Surat Keputusan Direksi, Peraturan Perusahaan, Standar Operasional Bank, Job Description, Penilaian Kerja, dan sebagainya.
4. Menindaklanjuti setiap memo beserta surat masuk dan keluar yang terkait dengan personalia seperti klaim kecelakaan, kesehatan, pelatihan, dll.
5. Mengevaluasi, membuat perencanaan, menindaklanjuti dan mengkoordinir langsung setiap pendidikan dan pelatihan untuk pengembangan SDI.
6. Melakukan evaluasi dan penilaian kinerja untuk kepentingan pengawasan dan pembinaan SDI, perhitungan kompensasi dan benefit, promosi, mutasi, demosi, PHK dan fasilitas lainnya dengan tetap melakukan koordinasi dengan Kepala Bagian Operasional dan Direksi.
7. Bertanggungjawab terhadap pembayaran gaji karyawan tepat pada waktunya.
8. Bertanggung jawab terhadap seluruh kewajiban-kewajiban Bank yang akan jatuh tempo serta memastikan pembayaran-pembayaran kewajiban Bank dimaksud telah dilakukan baik bulanan atau tahunan seperti :
  - a. Perpanjangan :
    - 1) SIUP (Surat Izin Usaha Perusahaan)
    - 2) SITU (Surat Izin Tempat Usaha)
    - 3) TDP (Tanda Daftar Perusahaan)
    - 4) Sewa-menyewa bangunan kantor, dan sebagainya.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### b. Pajak-pajak :

- 1) Pajak Badan,
- 2) Reklame, dan sebagainya.

#### c. Asuransi-asuransi

- 1) Kendaraan,
- 2) Cash in Save,
- 3) Cash in Transit, dan lainnya

#### d. Telepon, Speedy, Listrik dan sebagainya.

9. Menerima usulan dan mengajukan kepada pimpinan kerja untuk pembelian barang dan inventaris kantor lainnya dengan mempertimbangkan nilai guna dan efisiensi biaya.
10. Bertanggung jawab terhadap kenyamanan dan keamanan kantor.
11. Mendeteksi, menampung keluhan-keluhan karyawan dan menyelesaikan serta memberikan solusi permasalahan tersebut dengan megkoordinasikan dengan pimpinan kerja dan atau direksi.
12. Melakukan evaluasi terhadap kedisiplinan karyawan secara umum serta mengusulkan usaha dan tindakan perbaikan yang lebih tepat.
13. Bertanggungjawab terhadap persediaan alat tulis kantor.
14. Bertanggungjawab terhadap seluruh kewajiban-kewajiban Bank.
15. Melaksanakan tugas-tugas lainnya yang dibebankan oleh pimpinan kerja

#### Kasi. Pembiayaan

##### a. Fungsinya adalah:

Memimpin, mengkoordinir, mengarahkan, mengawasi & bertanggung jawab atas penyaluran dana agar tumbuh & berkembang mencapai dan melebihi target.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Mencari dan mendatangi nasabah yang potensial untuk dibiayai serta memproses permohonan pembiayaan yang diajukan oleh calon nasabah.
2. Merencanakan, mengembangkan dan mengevaluasi penyaluran dana pembiayaan dan penghimpunan dana secara terstruktur dan sistematis dengan prinsip kehati-hatian guna mencapai hasil optimal.
3. Mengkoordinasi, mengevaluasi dan menganalisa penyaluran dana pembiayaan secara keseluruhan mulai dari proses permohonan, realisasi, pengulangan, pelunasan dan penyelesaian nasabah bermasalah sehingga terjaga kolektibilitas pembiayaan AO mendekati nol.
4. Melakukan monitoring, penagihan dan pembinaan terhadap nasabah yang telah memperoleh fasilitas pembiayaan.
5. Mengawasi, mengkoordinir dan mengevaluasi secara rutin laporan kerja dan pencapaian terhadap kinerja AO agar lebih terarah untuk mencapai target sehingga bisa membina dan mengembangkan karir AO bawahannya.

#### 9. Kasi. Dana dan Penagihan

a. Fungsinya adalah:

Memimpin, merencanakan, mengembangkan, mengawasi dan mengevaluasi penghimpunan dana dalam bentuk tabungan maupun deposito seluruh bagian terkait pada Seksi Dana sebagai unit kerja yang beranggotakan Funding Officer yang bertugas menghimpun dana serta menyelesaikan pembiayaan bermasalah secara efektif dan efisien.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Merumuskan rencana kerja penghimpunan dana, penagihan dan penyelesaian pembiayaan bermasalah (tunggakan, kolektibilitas 2, 3 dan 4, Hapus Buku dan Agunan Yang Diambil Alih) secara harian, mingguan, bulanan dan tahunan dengan target jelas, terukur, realistis dan optimal.
2. Menyusun, mengorganisir, mendistribusikan, mengawasi dan mengevaluasi berbagai usaha optimalisasi penghimpunan dana dan penyelesaian pembiayaan bermasalah dengan kreatif dan inovatif secara internal dan eksternal agar bank tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan.
3. Mengkoordinir, mengarahkan, mengawasi dan mengevaluasi optimalisasi dan pencapaian target Funding Officer dan Kolektor secara harian, mingguan dan bulanan pada penghimpunan dana dan penyelesaian pembiayaan bermasalah.
4. Menginventarisir data, dokumen, surat-surat maupun informasi yang berhubungan dengan penghimpunan dana, pembiayaan dan nasabah bermasalah dari Funding Officer, AO, Kolektor maupun dari sumber lain sebagai pedoman dalam mengambil langkah-langkah selanjutnya yang lebih baik dalam mempercepat pencapaian target.
5. Mengkonsultasikan kondisi pembiayaan bermasalah dengan penasehat hukum, aparat atau pihak-pihak lain yang dapat memberikan masukan guna penyelesaian dimaksud.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Membangun komunikasi dan hubungan baik dengan calon/nasabah serta berbagai pihak terkait untuk memperkuat loyalitas penghimpunan dana dan mempercepat penyelesaian pembiayaan bermasalah.
7. Melaporkan hasil kegiatan penghimpunan dana dan penyelesaian pembiayaan bermasalah berdasarkan rencana kerja dan atau arahan pimpinan kerja minimal 2 kali dalam sebulan.
8. Mengajukan usulan produk, metode, cara dan segmen penabung dan deposit yang tepat sehingga optimal dalam meraih pemasukan dana bagi Bank serta penyelesaian Nasabah bermasalah seperti :
  - a) Reschedul, restruktur, recondition dan lain-lain (non eksekusi).
  - b) Penyelesaian pembiayaan bermasalah dengan eksekusi jaminan
  - c) Penghapusbukuan Pembiayaan yang tidak berpotensi dapat ditagih.
9. Mengadakan rapat koordinasi penagihan dan mengevaluasi hasil dan pelaksanaan rencana penagihan sekaligus merekomendasikan tindakan selanjutnya pada tim Kolektor dan atau dan atau Direksi jika bukan kewenangan Kepala Seksi Dana dan Penagihan.
10. Memahami dan memperhatikan kegiatan yang perlu kebijakan dan persetujuan Direksi antara lain:
  - a. Pengambilalihan jaminan (merujuk ketentuan pengambilalihan jaminan).
  - b. Reschedul, Restruktur dan recondisi pembiayaan (merujuk ketentuan).
  - c. Tindakan lain yang berakibat pada tindakan hukum dan imej masyarakat pada Bank. Contoh: Pemancangan Tanah / Rumah.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 10. Administrasi Pembiayaan

a. Fungsinya adalah:

Menatalaksanakan kegiatan administrasi dan dokumentasi pembiayaan, sehingga tercipta administrasi yang baik dan aman dalam melakukan akad-akad pembiayaan.

b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Menatalaksanakan semua aktivitas yang berhubungan dengan administrasi pembiayaan, mengawasi dan mengatur pengarsipan semua dokumen dan atau menyimpan dokumen yang berhubungan dengan permohonan pembiayaan menurut sistim dan tata laksana yang telah ditetapkan.
2. Memastikan kelengkapan dokumen yang diserahkan oleh *Account Officer* sebelum realisasi atau pengikatan pembiayaan dilakukan.
3. Membuat kelengkapan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan realisasi pembiayaan nasabah (setelah disetujui pejabat sesuai batasan dan wewenang masing-masing) seperti : perjanjian pembiayaan, *Offering letter* (surat persetujuan pemberian pembiayaan.OL), *half sheet* pembiayaan, slip : realisasi, biaya administrasi, biaya notaries, biaya asuransi, biaya materai, tabungan wajib dan dokumen-dokumen lainnya yang diperlukan.
4. Melakukan proses pengikatan perjanjian pembiayaan nasabah dengan notaries maupun pengikatan dibawah tangan sesuai ketentuan yang berlaku di Bank.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Menatausahakan asuransi nasabah, penyimpanan polis dan menindaklanjuti proses *claim* jika nasabah meninggal dunia.
6. Memonitor dan melaporkan kepada Pimpinan kerja dan atau Direksi laporan sebagaimana berikut :
  - a. Daftar nasabah realisasi pembiayaan
  - b. Rekap *Non-Performance* (NPF)
  - c. Daftar nasabah yang akan dan telah jatuh tempo pembayarannya
  - d. Daftar asuransi jiwa nasabah pembiayaan
  - e. Daftar asuransi jaminan nasabah pembiayaan
  - f. Daftar nasabah yang lunas
  - g. Daftar tunggakan nasabah
7. Melakukan tugas administrasi lainnya sesuai dengan arahan dan intruksi pimpinan

#### 11. Account Officer

- a. Fungsinya adalah:

Melaksanakan pemasaran (penyaluran dan penghimpunan dana), menjaga portofolio dan kondisi pembiayaan agar tetap pada kondisi lancar serta menyelesaikan pembiayaan bermasalah yang dikoordinasikan dengan Pimpinan Kerja dan Direksi.
- b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:
  1. Memperluas wilayah penyaluran dan penghimpunan dana baru dengan memperhatikan potensi dan peluang produk yang dapat diterima masyarakat.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Menjalin kerjasama mitra dengan berbagai lembaga yang berpotensi membantu tumbuh kembangkan usaha Bank, sekaligus melakukan pengawasan dan evaluasi yang baik secara rutin.
3. Menyalurkan dana seaman mungkin dengan melakukan analisis pembiayaan secara cermat, tepat dan hati-hati terhadap calon nasabah.
4. Melengkapi dokumen-dokumen yang diperlukan dalam pengajuan dan realisasi pembiayaan.
5. Melakukan pembinaan dan menjaga hubungan baik dengan nasabah.
6. Mengawasi dan mengevaluasi pembiayaan yang telah disalurkan dan melakukan penagihan serta penyelesaian pembiayaan nasabah menunggak dan atau bermasalah.
7. Mengevaluasi nasabah bermasalah, potensi bermasalah maupun nasabah lancar serta memberikan laporan dan rekomendasi sesuai dengan kondisi nasabah untuk *resrtukturisasi*, *reschedule* dan *reconditioning* pembiayaan jika diperlukan.
8. Turut membantu memasarkan dengan optimal dan inovatif produk penghimpunan dana dan mengembangkan nasabah dana yang dihimpun sebelumnya.
9. Melakukan penagihan dan penjemputan angsuran nasabah
10. Membuat laporan secara berkala tentang posisi pembiayaan nasabah baik lancar maupun bermasalah kepada Pimpinan Kerja dan Direksi.
11. Mengembangkan pola dan metode penghimpunan dana yang dapat menarik nasabah deposan sebanyak mungkin sehingga dana tumbuh progresif.

12. Melakukan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh Pimpinan Kerja dan Direksi.

## **12. Personalia**

- a. Fungsinya adalah:

Merencanakan, mendata, mengkoordinasi, mengevaluasi seluruh kegiatan dan pelaksanaan tugas kepegawaian dalam hal: penerimaan karyawan baru, proses seleksi karyawan, orientasi, evaluasi kinerja, koordinasi penggolongan, pangkat dan jabatan, penggajian dan kesejahteraan, tindakan disiplin, penghargaan, pendidikan dan pengembangan karir serta usaha-usaha mempertahankan Karyawan.

- b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Merencanakan kebutuhan karyawan dan mengkoordinasikannya dengan pimpinan kerja.
2. Melakukan pendataan dan proses seleksi penerimaan calon karyawan.
3. Melakukan orientasi pada karyawan baru yang telah diterima.
4. Menyampaikan Penilaian Kinerja karyawan dan pimpinan pada pimpinan kerja dan Direksi serta secara teratur mendistribusikan dan menerima hasil evaluasi karyawan dari masing-masing pimpinan kerja dan atau Direksi.
5. Melakukan evaluasi terhadap kedisiplinan karyawan secara umum serta mengusulkan usaha dan tindakan perbaikan yang lebih tepat.
6. Menyampaikan pada pimpinan kerja bentuk imbalan baik keuangan maupun non-keuangan kepada karyawan berprestasi dan berkinerja tinggi serta merancang prosesi penyerahannya.

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Membuat laporan rekapitulasi absensi dan penilaian kinerja karyawan secara teratur dan tepat waktu.
8. Menyampaikan pada pimpinan kerja dalam pengaturan dan pelaksanaan kenaikan gaji, mutasi, promosi, kenaikan pangkat, jabatan dan golongan karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
9. Menyampaikan dan melaksanakan pendidikan secara berkelanjutan baik secara interen (*Inhouse training*) maupun ekstern serta memelihara hubungan kerja sama dengan berbagai lembaga pendidikan khususnya dibidang perbankan.
10. Mengupayakan terciptanya kedisiplinan karyawan serta menyampaikan tindakan administratif dan hukuman disiplin kepada pimpinan kerja karyawan yang bersangkutan yang melakukan pelanggaran
11. Menatalaksanakan administrasi pemindahan dan pemberhentian karyawan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan dan keputusan Direksi.
12. Menyiapkan dokumen dan surat-surat untuk karyawan; perjanjian kerja, peringatan/teguran dengan persetujuan dan atau perintah Direksi yang telah diverifikasi oleh pimpinan kerja terlebih dahulu.
13. Meninjau, memperbaharui dan menyusun ketentuan kekaryawanan, penetapan dasar penggajian, tunjangan, fasilitas dan lain-lain bentuk penghasilan pegawai.
14. Menyempurnakan program peningkatan kuantitas dan kualitas karyawan, pertumbuhan dan pengembangan karyawan, kaderisasi serta peningkatan produktivitas karyawan yang berkinerja tinggi.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Mendeteksi dan menampung keluhan-keluhan serta solusi permasalahan seluruh karyawan dan pimpinan unit kerja serta berupaya memberikan solusi terbaik dengan mengkoordinasikannya dengan pimpinan kerja, sehingga tercipta suasana kerja yang kondusif, dinamis, harmonis, produktif dan inovatif.
16. Membayar gaji, tunjangan, bonus serta menunaikan hak-hak karyawan secara teratur sesuai dengan ketentuan Perusahaan.
17. Mengadministrasikan dan melaporkan keperluan asuransi dan perlindungan karyawan.
18. Mengelola penyelenggaraan kegiatan kerohanian (pengajian-pengajian) seluruh karyawan, rekreasi dan olahraga dilingkungan Perusahaan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan kualitas keimanan serta pemantapan mental dan akhlak karyawan menjadi lebih baik

#### 13. Akutansi dan Pelaporan

- a. Fungsinya adalah:

Mengawasi dan bertanggung jawab atas kelengkapan data dan bukti-bukti mutasi untuk kebenaran pencatatan transaksi sesuai dengan Prinsip Akuntansi Indonesia serta membuat laporan terkait tepat pada waktunya.

- b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Membuat, memeriksa dan menginput nota-nota, slip dan transaksi terkait pembukuan sesuai persetujuan Pimpinan Kerja.
2. Menyampaikan pada pimpinan kerja, unit kerja lain dan SPI bila terjadi permasalahan pada rekening nasabah, buku besar, laporan,

dokumen, formulir dan atau transaksi yang belum lengkap atau tidak sesuai aturan yang berlaku.

3. Memeriksa rekening tabungan/deposito bank pada seluruh Bank koresponden dan rekonsiliasi setiap akhir bulan dan akhir tahun agar tidak terjadi selisih dan kesalahan.
4. Memeriksa dan mendebet rekening nasabah pembiayaan sesuai angsuran dan jadwal pembayaran.
5. Melakukan proses tutup bulan dan tutup tahun secara benar dan tepat waktu.
6. Memeriksa, menghitung dan memastikan kebenaran data sesuai ketentuan terkait Penyisihan Penghapusan Aktiva Produktif (PPAP) dan Non Performing Financing (NPF) menjelang tutup bulan dan tutup tahun.
7. Bertanggungjawab membuat, kebenaran isi dan penyampaian tepat waktu laporan-laporan berikut secara harian, bulanan, triwulanan, semesteran dan tahunan pada pihak ekstern dan intern sesuai kebutuhan yaitu:
  - a. Neraca
  - b. Laba Rugi
  - c. Buku Besar
  - d. Amortisasi biaya-biaya
  - e. Daftar Inventaris dan Penyusutannya
  - f. Laporan Bulanan Bank Indonesia
  - g. Laporan BMPD (Batas Maksimum Penyaluran Dana)
  - h. Laporan Restruktur Pembiayaan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i. Laporan LPPPN (Laporan Penyelesaian, Penanganan dan Pengaduan Nasabah)
- j. Laporan Publikasi
- k. Laporan lain yang sewaktu-waktu diperlukan

#### 14. Umum

a. Fungsinya adalah:

Merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi pelaksanaan tugas-tugas umum, pajak dan kesekretariatan agar berjalan optimal, disiplin, efektif dan efisien.

Memeriksa dan memastikan System IT Bank berjalan dengan baik serta menindaklanjuti kelemahan dan kerusakannya kepada vendor.

b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Mengatur, menyediakan, mengelola, dan mendistribusikan keperluan inventaris kantor meliputi: Alat tulis kantor (ATK), kendaraan dinas, dan lain-lain.
2. Melakukan pengecekan dan membuat laporan persediaan ATK dan melaporkan ke pimpinan kerja setiap bulan.
3. Mengontrol inventaris seperti service/kebersihan kendaraan, perawatan/pengisian bahan bakar genset.
4. Melakukan pengiriman surat-surat dan laporan-laporan seperti laporan ke OJK, instansi-instansi Pemerintah, atau lembaga lainnya.
5. Melakukan pengurusan surat-surat yang berhubungan dengan legalitas perusahaan seperti Akta Perusahaan, izin operasional, sewa-menyewa,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanda Daftar Perusahaan serta surat-surat penting lainnya yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan.

6. Melakukan pengiriman dan atau penarikan uang baik antar bank maupun antar kantor
7. Melakukan pembayaran-pembayaran yang merupakan kewajiban bank setiap bulannya, seperti pembayaran telepon, speedy, listrik, pajak, dan pembayaran lainnya.
8. Melakukan pembayaran pajak kendaraan, pembayaran kewajiban asuransi (Cash In Save, Kebakaran, dan Cash In Transit).
9. Memberikan pelayanan kepada setiap tamu.
10. Merawat, memperbaiki dan memelihara seluruh peralatan, sistem komputer, jaringan dan Hard-Ware diseluruh kantor, serta melakukan perbaikan di luar jika dibutuhkan.
11. Mengarsipkan Surat Masuk dan Surat Keluar.
12. Memeriksa dan mengantisipasi kesalahan atau kelemahan system IT, serta menindaklanjutinya kepada Vendor

#### Customer Service

- a. Fungsinya adalah:

Membantu tugas Kepala Bagian Operasional Kantor Pusat sebagai sumber informasi serta perantara bagi bank dan nasabah yang ingin mendapatkan jasa-jasa pelayanan maupun produk-produk Bank.

- b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Memperlakukan dan melayani setiap tamu/nasabah bank dengan baik dan Islami sesuai SOP.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Memberikan keterangan yang diperlukan oleh tamu/nasabah mengenai produk-produk dan layanan bank secara jelas.
3. Memeriksa, menandatangani dan membantu calon nasabah/nasabah dalam melaksanakan pembukaan/penutupan rekening tabungan maupun deposito.
4. Melakukan pengkinian data nasabah tabungan dan deposito.
5. Memeriksa secara berkala Deposito yang akan jatuh tempo dan mempersiapkan pembayaran keuntungannya/bagi hasil.
6. Membuat, memeriksa, mengawasi, dan menindaklanjuti seluruh kewajiban Bank yang akan jatuh tempo seperti :
  - a. Pajak Tabungan dan Pajak Deposito
  - b. Pph Badan Pasal 25
  - c. Iuran LPS
  - d. Iuran OJK
7. Melakukan pencatatan register surat masuk dan surat keluar.
8. Mengelola Petty Cash, serta menginput semua biaya yang berasal dari Petty Cash tersebut kedalam System Core Banking.

#### 16. Kasir Kantor Pusat

- a. Fungsinya adalah:

Mengatur, menyusun dan menyimpan uang, menerima dan mengeluarkan uang tunai dari atau kepada nasabah maupun kepada pihak terkait.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Mengambil dan menyimpan uang dan cash box teller di brankas atau ruang khasanah yang disaksikan oleh Kasi Pembukuan dengan mengisi register terlebih dahulu.
2. Memeriksa, mengevaluasi dan bertanggungjawab atas kecocokan saldo awal dengan saldo akhir uang tunai pada cash box teller dan brankas atau ruang khasanah pada awal dan akhir hari.
3. Memberikan pelayanan terbaik pada seluruh nasabah dan pihak terkait dengan teliti, cepat, cermat, lancar dan ramah sehubungan dengan transaksi yang dilakukannya.
4. Mengatur, memeriksa, mengevaluasi dan bertanggungjawab atas dana kas yang tersedia.
5. Menerima, menyusun dan menghitung secara teliti dan hati-hati setiap setoran nasabah dan mencocokkan dengan slip setoran.
6. Memeriksa, memverifikasi, mengatur dan menyiapkan pengeluaran uang berdasarkan slip penarikan dari nasabah dan memastikan tanda tangan nasabah sama antara slip penarikan dengan contoh tanda tangan yang ada di buku tabungan.
7. Memeriksa, memverifikasi dan menanda-tangani formulir-formulir serta slip setoran dan slip penarikan dari nasabah dan memastikan tanda tangan nasabah sama antara slip penarikan dengan contoh tanda tangan yang ada dalam buku tabungan.
8. Meminta persetujuan pejabat berwenang untuk mengotorisasi pengambilan dan pengeluaran uang.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Membubuhi cap “tunai”, “verifikasi” dan cap lain setiap dokumen pembayaran yang diuangkan atau penerimaan kas.
10. Memeriksa dan mengatur pengeluaran uang kas untuk penarikan tabungan dan deposito yang telah disetujui oleh Pimpinan Kerja atau pejabat Bank yang ditunjuk.
11. Memeriksa, memverifikasi dan memastikan kebenaran input seluruh transaksi keuangan terkait tabungan, deposito, pembiayaan, dan layanan lainnya.
12. Melaporkan kepada Pimpinan Kerja jumlah kas tersedia bila telah mencapai batas maksimum atau minimum untuk selanjutnya dilakukan penyetoran atau penarikan ke Bank koresponden.
13. Bertanggungjawab atas kebenaran penghitungan uang serta penggunaan dan penyimpanan uang dekhoi.
14. Bertanggung jawab atas kelebihan, kekurangan dan atau kehilangan uang yang disebabkan kelalaian, lupa dan keteledoran.
15. Melaporkan kondisi fisik uang (tak layak edar atau jumlah uang kecil yang terlalu banyak) untuk ditukarkan ke Bank Indonesia atau Bank umum lainnya.
16. Memeriksa, memverifikasi dan meminta persetujuan Pimpinan Kerja atas semua mutasi harian.
17. Melakukan proses Tutup Buku Akhir Hari, serta menyimpan Back Up data system secara berkelanjutan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**17. AO Funding Kantor Airtiris**

a. Fungsinya adalah:

Melaksanakan berbagai usaha pemasaran untuk optimalisasi penghimpunan dana, memelihara stabilitas dana di Bank serta meningkatkan kreatifitas dan inovasi agar pertumbuhan dana di Bank meningkat secara terus menerus.

b. Tugas dan Tanggung Jawabnya adalah:

1. Merumuskan rencana kerja penghimpunan dana secara bulanan dan tahunan dengan target yang jelas dan optimal pada wilayah kerja kantor pusat.
2. Menyusun produk, metode, cara dan segmen penabung dan deposan yang tepat sehingga optimal dalam meraih pemasukan dana bagi Bank.
3. Merancang ide-ide kreatif dan inovatif dalam menarik penabung dan deposan baru baik internal maupun eksternal.
4. Mengumpulkan data-data calon penabung dan deposan yang dijadikan target.
5. Menjalin komunikasi dan hubungan baik dengan penabung dan deposan serta dengan berbagai pihak agar penghimpunan dana optimal dilaksanakan.
6. Mengatur waktu dan distribusi orang agar penjemputan dan penarikan dana optimal dilakukan pada penabung dan deposan sehingga tepat waktu, efektif dan efisien dengan meminimalisir masalah mendekati nol.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Melengkapi dokumen-dokumen yang diperlukan penabung dan deposan serta dokumen lain yang mendukung usaha-usaha untuk optimalisasi penghimpunan dana.
8. Melakukan evaluasi terhadap penabung dan deposan yang menarik dana dari Bank serta memberikan laporan dan rekomendasi kepada Direksi sesuai dengan kondisi yang dihadapi untuk perancangan sistem dan metode yang lebih baik dalam menjaga dana penabung dan deposan agar tetap berada di Bank.
9. Memonitor trend penarikan dana tabungan dan atau deposito dan menyampaikan laporan serta rekomendasi pada Direksi dalam rangka mengantisipasi penarikan dan optimalisasi pelayanan serta menjaga agar dana nasabah tetap bertahan di bank.
10. Membuat laporan secara bulanan dan berkelanjutan tentang penabung dan deposan baru serta dana-dana yang berhasil dihimpun kepada Direksi.
11. Mengembangkan proses pengenalan produk dan promosi penghimpunan dana serta melaksanakan perencanaan strategis yang telah dibuat perusahaan untuk menarik nasabah penabung dan deposan sebanyak mungkin.
12. Melakukan tugas-tugas lainnya yang diberikan oleh Direksi.
  1. Membuat laporan secara bulanan dan berkelanjutan tentang penabung dan deposan baru serta dana-dana yang berhasil dihimpun kepada pimpinan kantor kas
  2. Mengembangkan proses pengenalan produk dan promosi penghimpunan dana serta melaksanakan perencanaan strategis yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

telah dibuat perusahaan untuk menarik nasabah penabung dan depasan sebanyak mungkin

3. Bersama-sama dengan karyawan lain menjaga keamanan kantor dengan melakukan upaya optimal dalam pelaksanaan kegiatan pengamanan bank
4. Membantu kebersihan, kenyamanan dan kerapian kantor
5. Membantu kelancaran pekerjaan pimpinan kantor khususnya yang berkenaan dengan pembelian barang, perbaikan alat, inventaris, pengiriman surat serta kegiatan lainnya.
6. Melakukan penagihan dan penjemputan angsuran nasabah pembiayaan yang ditugaskan oleh bank

#### D. Produk-Produk PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah

##### 1. Produk Penghimpunan Dana

###### a. Tabungan

###### 1) Tabungan Berkah

Tabungan dengan akad wadiah (titipan) yang bisa diambil kapan saja, dimana pihak bank boleh memanfaatkan simpanan tersebut, dan pihak bank akan memberikan bonus tanpa diperjanjikan di awal kepada nasabah atas simpanannya<sup>13</sup>.

###### 2) Tabungan Wadiah (Titipan)

Tabungan yang tidak diberikan bonus, namun seluruh saldo dapat diambil dan bebas biaya bulanan, tabungan wadiah ini meliputi tabungan pembiayaan, tabungan qurban untuk mempermudah nasabah

---

<sup>13</sup> Ibid

yang ingin berqurban, dan tabungan umroh untuk mempermudah nasabah melakukan ibadah umroh.

b. Deposito Berkah (bagi hasil)

Deposito Berkah menggunakan akad mudharabah (bagi hasil), yang bagi hasilnya diberikan tergantung besar kecilnya pendapatan bank dari lamanya jangka waktu yang dipilih, waktu nya sebagai berikut:

- 1) 1 Bulan
- 2) 3 Bulan
- 3) 6 Bulan
- 4) 12 Bulan

**2. Produk Pembiayaan**

Untuk mencapai portofolio pinjaman yang sehat, pengeluaran dana diarahkan pada usaha-usaha yang produktif, yaitu dengan memberikan beberapa bentuk jenis pinjaman untuk kepentingan usaha, namun hal itu tidak terlepas dari ketentuan-ketentuan syariat Islam yang menggunakan sistem bagi hasil.

Jenis-jenis pembiayaan yang ada pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah adalah<sup>14</sup>:

1) Murabahah (Jual Beli)

Pembiayaan dengan akad jual beli, berlaku untuk pembelian barang yang jelas harga, jumlah, dan spesifikasinya seperti bahan bangunan, barang dagang, sepeda motor, mobil, tanah, rumah, kebun, dsb.

---

<sup>14</sup> Ibid

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 2) Mudharabah (Pembiayaan Berbagi Hasil)

Pembiayaan berbagi hasil antara bank dan nasabah yang mana dalam pembiayaan ini 100% dananya dari bank, dan nasabah sebagai pengelola.

#### 3) Musyarakah (Kerjasama)

Pembiayaan berdasarkan akad kerjasama antara bank dan nasabah atas suatu usaha yang proyeksi pendapatannya terukur dan jelas, dimana bank dan nasabah sama-sama memberikan kontribusi dana/ modal.

#### 4) Multijasa

Pembiayaan yang diberikan kepada nasabah untuk pembayaran atas jasa/sewa tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan. Contohnya, jasa katering pesta, sewa ruko, dsb.

### 3. Jasa Layanan

Perkembangan perbankan syariah juga menginspirasi bank untuk menambah berbagai layanan sebagai usaha untuk mempermudah masyarakat dalam memenuhi kebutuhan. Layanan yang saat ini diberikan antara lain:

#### 1) Transfer Online

Mudah melakukan transfer online uang dilebih dari 86 bank seluruh Indonesia.

#### 2) Pembayaran dan Pembelian

Dengan biaya terjangkau memudahkan masyarakat membayar apapun seperti: Telkom, Pay, Pulsa Prabayar, Pulsa Isi Ulang, Rekening Listrik PLN, Bayar SPP Sekolah/Kuliah, Asuransi Takaful, MNC Vision, Indovision, Okevision, TOPTV dan pembayaran lainnya.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Brosur, PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Tabungan Qurban

Tabungan qurban adalah suatu produk yang diperuntukan kepada nasabah yang ingin berqurban dengan cara mengangsur atau pun dengan menabung untuk menunaikan ibadah qurban secara terencana pada hari raya haji nanti. Tabungan ini menggunakan akad *wadi'ah*, yaitu nasabah mempercayakan dananya kepada pihak Bank, dana tabungan qurban berdasarkan akad *wadi'ah* ini tidak boleh dimanfaatkan oleh pihak Bank untuk kepentingan operasional atau pun kepentingan lainnya, karena tabungan ini sifatnya titipan dari nasabah yang tujuannya jelas untuk berqurban.<sup>16</sup>

Tabungan qurban mulai dikenalkan kepada masyarakat pada tahun 2015 bertujuan untuk memudahkan orang yang berniat melakukan ibadah qurban yang tidak bisa membayar semuanya langsung, oleh karenanya bank sebagai wadah bagi masyarakat sehingga bisa dengan cara mengangsur/menyicil

Pembukaan tabungan merupakan awal seseorang menjadi nasabah tabungan. Sebelum pembukaan tabungan dilaksanakan, bank akan memberikan formulir isian yang harus dilengkapi oleh calon nasabah. Setelah formulir diisi lengkap, maka bank akan membuka rekening tabungan. Nasabah akan melakukan setoran minimal sejumlah uang tertentu sebagai saldo awal rekening tabungan, nasabah hanya menyediakan fotocopy KTP, SIM, dan atau paspor atau identitas lainnya untuk dapat membuka rekening

<sup>16</sup> Yusri Rianto, Funding Officer, *Wawancara*, Kampar. 24 Mei 2019

tabungan. Selain itu, setoran awal buka rekening tabungan juga rendah sehingga mudah terjangkau oleh masyarakat yang ingin menabung.<sup>17</sup>

Adapun prosedur untuk menabung tabungan qurban adalah nasabah datang ke bank untuk mendaftarkan dirinya menjadi nasabah tabungan qurban dengan menyerahkan data diri, melakukan penyetoran minimal 20.000 serta diberikan buku tabungan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

---

<sup>17</sup> *Ibid*, h. 156

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### A Pengertian Strategi

Strategi pemasaran mengacu pada faktor operasionalnya atau pelaksanaan kegiatan pemasaran seperti penentuan harga, pembungkusan, pemberian merk, penentuan saluran distribusi, pemasangan iklan dan sebagainya.<sup>18</sup> Menurut William F. Glueck, strategi merupakan suatu kesatuan rencana yang terpadu dan menyalur agar mengaitkan kekuatan perusahaan dengan lingkungan yang di hadapinya agar dapat di capainya tujuan perusahaan.

Dalam *Kamus Istilah Manajemen*, strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus dan saling hubungan dalam waktu dan ukuran.<sup>19</sup> Dalam sebuah perusahaan, strategi merupakan salah satu faktor terpenting agar perusahaan dapat berjalan dengan baik. Strategi menggambarkan arah bisnis yang mengikuti lingkungan yang dipilih dan merupakan pedoman untuk mengalokasikan sumber daya usaha suatu organisasi.

Dari definisi diatas, dapat diambil kesimpulan tentang strategi, yaitu:

1. Strategi merupakan suatu kesatuan rencana yang terpaduyang diperlukan untuk mencapai tujuan oranisasi.

<sup>18</sup> Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Strategis*, (2001, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta), hal.195

<sup>19</sup> Panitia Istilah Manajemen Lembaga PPM, *Kamus Istilah Manajemen*, (Jakarta: Balai Pustaka), cet ke-2 h. 245



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dalam menyusun strategi perlu dihubungkan dengan lingkungan organisasi, sehingga dapat disusun kekuatan strategi organisasi.
3. Dalam pencapaian tujuan organisasi perlu alternatif strategi yang dipertimbangkan dan harus dipilih.
4. Strategi yang dipilih akan di implementasikan oleh organisasi yang akhirnya memerlukan evaluasi terhadap strategi tersebut.

#### B. Pengertian Pemasaran

Pemasaran suatu faktor penting dalam siklus yang bermula dan berakhir dalam kebutuhan konsumen, dimana pemasaran harus dapat menafsirkan kebutuhan-kebutuhan konsumen dan mengkombinasikannya dengan data pasar. Kebanyakan orang mengatakan bahwa pemasaran adalah serangkaian kegiatan ekonomi yang mencakup penjualan, permintaan atau pembelian dan harga. Padahal pemasaran tidak hanya mencakup itu, tetapi pemasaran lebih luas dari kegiatan penjualan. Oleh karena itu pemasaran adalah kegiatan vital dalam beberapa organisasi profit maupun non profit yang didalamnya menyediakan barang dan pelayanan. Maka keberhasilannya tergantung sekali pada kemampuan dari organisasi tersebut dalam memahami dan menemukan segala yang dibutuhkan pelanggannya.

Drs. Bashu Swasto M. A dan Irawan mengungkapkan bahwa “pemasaran sebagai suatu sistem dari kegiatan-kegiatan yang saling berhubungan, ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa kepada pembeli.”<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Bashu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1990), cet. Ke-5

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Philip Kotler mengatakan bahwa pemasaran adalah kegiatan manusia yang diarahkan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia melalui proses pertukaran.<sup>21</sup>

Menurut Thamrin Abdullah pemasaran adalah suatu sistem kegiatan bisnis yang dibuat untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan serta mendistribusikan produk yang dapat memenuhi keinginan dan kepuasan konsumen.<sup>22</sup>

#### Pengertian Strategi Pemasaran

Dalam Kamus Besar Ilmu Pengetahuan, strategi pemasaran merupakan proses pemasaran yang mencakup beberapa hal analisis atas kesempatan-kesempatan, pemilihan sasaran-sasaran, pengembangan strategi, perumusan rencana implementasi serta pengawasan.<sup>23</sup>

Strategi pemasaran adalah rencana menyeluruh dibidang pemasaran yang memberikan pedoman tentang kegiatan yang akan dilakukan dalam mencapai tujuan perusahaan melalui peiklanan, program promosi, penjualan, program produk, dan pendistribusian.

Strategi pemasaran dapat dipahami sebagai logika pemasaran yang dengannya unit usaha dapat mencapai tujuan pemasarannya. Strategi pemasaran juga merupakan pernyataan mengenai bagaimana suatu merek atau lini produk dapat memenuhi keinginan dan dapat memuaskan pelanggan.

<sup>21</sup> Philip Kotler, *Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 1999), h. 2

<sup>22</sup> Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), h. 2

<sup>23</sup> Save M. Dagum, *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, (Yogyakarta:BPFE, 1994), Edisi pertama, h.124

Selain itu pemasaran sendiri dapat diartikan sebagai seleksi atas pasar sasaran, menentukan posisi bersaing dan pengembangan suatu bauran pemasaran yang efektif untuk mencapai dan melayani klien yang dipilih.

Adapun konsep yang mendasari dari suatu strategi yaitu:

1. Konsep Produksi

Menyatakan bahwa dalam memproduksi produk, perusahaan menyesuaikan antara produk yang diproduksi dengan produk yang disukai konsumen serta juga menyeimbangi dengan daya beli konsumen.

2. Konsep produk

Perusahaan harus berkonsentrasi terhadap kualitas, penampilan, dan ciri khas produknya agar produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan dan disenangi konsumen.

3. Konsep penjualan

Dalam konsep ini ditekankan melalui usaha promosi yang gencar agar penjualan maksimal dan konsumen mudah mengenali produk tersebut.

4. Konsep pemasaran

Konsep pemasaran di sini adalah menemukan keinginan pelanggan dan memenuhi keinginan tersebut, membuat apa yang dapat dijual, dan mencintai pelanggan.

Dalam marketing syariah, adapun strategi pemasaran yang dilakukan adalah:

a. Menentukan segmentasi pasar

Segmentasi memudahkan kita mengalokasikan sumber daya dengan cara kreatif membagi pasar kedalam kelompok-kelompok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kemudian menentukan dimana kita dapat memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen.

b. Target pasar

Target pasar dijadikan prioritas utama untuk menentukan saran untuk produk yang kita miliki. Dengan target pasar yang kita rencanakan maka kita dapat mengukur seberapa kemampuan dan peluang yang dapat diraih perusahaan.

c. Taktik pemasaran

Maksudnya suatu perusahaan harus menciptakan taktik yang berbeda dengan perusahaan lain agar produk laku dipasaran. Misalnya dari segi produk apa yang ditawarkan, bagaimana menawarkannya, dan lain-lain.

d. Bauran pemasaran

Keberhasilan suatu perusahaan berdasarkan keahliannya dalam mengendalikan strategi pemasaran yang dimiliki, konsep pemasaran mempunyai seperangkat alat pemasaran yang sifatnya dapat dikendalikan yaitu yang lebih dikenal dengan *marketing mix* (bauran pemasaran).<sup>24</sup>

Kotler memberikan definisi mengenai bauran pemasaran sebagai: perangkat alat pemasaran faktor yang dapat dikendalikan *product, price, promotions, place*, yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan dalam pasar sasaran.

<sup>24</sup> M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h.14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Unsur-unsur dari bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah:

#### 1) *Product* (Produk)

Dalam pengertian yang luas, produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk dayatarik, akuisisi, penggunaan atau konsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan.<sup>25</sup>,

Produk yang berkualitas tinggi yang berhasil diciptakan oleh bank memberi keuntungan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Banyak faktor yang harus dipertimbangkan dan sangat tergantung dari berbagai pihak yang terkait antara lain sebagai berikut:

- a. Pelayanan yang prima.
- b. Pegawai yang profesional.
- c. Sarana prasarana yang menunjang dengan produk tersebut.
- d. Lokasi, *lay out* gedung dan ruangan.
- e. Nama baik bank<sup>26</sup>

Untuk menerapkan strategi produk, bank juga harus memahami daur hidup produk. Hal ini disebabkan masing-masing produk daur hidup (*Product Life Circle*), dalam hal ini bank perlu mengembangkan produk baru untuk mengantisipasi terhadap produk yang lama dan timbulnya produk pesaing.

#### 2) *Price* (Harga)

Pada setiap produk atau jasa yang ditawarkan, bagian pemasaran dapat menentukan harga pokok dan harga jual suatu produk. Faktor-faktor

<sup>25</sup> Hendra Riofita, *Strategi Pemasaran*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015), h. 74

<sup>26</sup> Kashmir, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), Edisi. 1, t. Ke-4, h. 138

yang perlu dipertimbangkan dalam suatu penetapan harga antara lain biaya, keuntungan, harga yang ditetapkan oleh pesaing dan perubahan keinginan pasar.

Penentuan harga dalam ekonomi syariah didasarkan atas mekanisme pasar, yakni harga ditentukan berdasarkan kekuatan permintaan dan penawaran atas asas sukarela sehingga tidak ada satu pihak pun yang teraniaya atau terdzalimi. Dengan syarat kedua belah pihak yang bertransaksi mengetahui produk dan harga yang dipasarkan. Dalam penentuan harga perusahaan harus mengutamakan nilai keadilan. Jika kualitas produknya bagus, maka harganya bisa tinggi. Sebaliknya jika produknya cacat, maka harga disesuaikan dengan produk tersebut.<sup>27</sup>

### 3) *Place* (Tempat)

Bagi perbankan, pemilihan lokasi (tempat) sangat penting, dalam menentukan lokasi pembukaan kantor cabang atau kantor kas termasuk peletakan mesin ATM, bank harus mampu mengidentifikasi sasaran pasar yang dituju berikut yang sesuai dengan *core business* dari perusahaan. Dalam persaingan yang ketat penentuan lokasi mempunyai pengaruh cukup signifikan dalam aktivitas penghimpun dana masyarakat.

Sebab dalam penentuan lokasi yang tepat maka target pencapaian bank akan dapat diraih. Apabila lokasi sudah ditentukan, maka perlu pula disertai dengan perencanaan ruangan, tata ruang serta interior bangunan, parkir dan keamanan.

<sup>27</sup> Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung, Mizan Pustaka, 2006), h. 145

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) *Promotions* (Promosi)

Promosi merupakan komponen yang dipakai untuk memberi tahukan dan mempengaruhi pasar bagi produk perusahaan, sehingga pasar dapat mengetahui tentang produk yang diproduksi oleh perusahaan tersebut. Pada dasarnya kita harus mempromosikan barang dagangan dengan cara yang paling tepat sehingga menarik minat calon pembeli. Faktor tempat dan cara menawarkan barang harus disajikan dengan cara yang baik.<sup>28</sup>

Salah satu tujuan promosi adalah menginformasikan segala jenis produk yang ditawarkan dan berusaha menarik calon konsumen yang baru, seperti halnya dengan unsur bauran pemasaran yang lain, promosi juga mempunyai kombinasi unsur promosi lebih dikenal *promotional mix* atau bauran promosi yang meliputi periklanan, personal selling, publisitas, dan promosi penjualan.

Bauran promosi (*Promotional Mix*) diantaranya:<sup>29</sup>

- 1) Periklanan (*Advertising*) merupakan promosi yang dilakukan dalam bentuk tayangan atau gambar atau kata-kata yang tertuang dalam spanduk, televisi, atau radio
- 2) Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) merupakan promosi yang digunakan untuk meningkatkan penjualan melalui potongan harga atau hadiah pada waktu tertentu terhadap barang-barang tertentu pula.

<sup>28</sup> Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012), h.

<sup>29</sup> M. Nur Rianto, *Op.cit*, h. 169-186

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Publisitas (*Publicity*) merupakan promosi yang dilakukan untuk meningkatkan citra bank di depan calon nasabah atau nasabahnya melalui kegiatan amal atau sosial atau olahraga.
- 4) Penjualan Pribadi (*Personal Selling*) merupakan promosi yang dilakukan melalui pribadi-pribadi karyawan bank dalam melayani serta ikut mempengaruhi nasabah.

Tujuan yang diharapkan dari promosi adalah konsumen dapat mengetahui tentang produk tersebut dan pada akhirnya memutuskan untuk membeli produk tersebut.<sup>30</sup>

Beberapa strategi pemasaran diterapkan akan mampu menembus pasar, mengembangkan pasar, mengembangkan produk, diversifikasi, biaya murah dan memfokuskan pasar.<sup>31</sup>

#### D. Tujuan Strategi Pemasaran

Setiap tindakan yang dilakukan apakah oleh perusahaan atau badan usaha tentu mengandung suatu maksud dan tujuan tertentu. Penetapan tujuan ini disesuaikan dengan keinginan pihak manajemen itu sendiri. Badan usaha yang dalam menetapkan tujuan yang hendak dicapai dilakukan dengan berbagai pertimbangan matang. Kemudian ditetapkan cara-cara untuk menetapkan tujuan tersebut.

Dalam hal menjalankan kegiatan pemasaran suatu perusahaan memiliki banyak kepentingan untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Secara umum tujuan pemasaran bank adalah:

---

<sup>30</sup> Kasmir, *Op.cit*, h. 16

<sup>31</sup> Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta:Erlangga,1997), Edisi Ke-1, jilid 1, h.3

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Memaksimumkan konsumsi atau dengan kata lain memudahkan dan merangsang konsumsi, sehingga dapat menarik nasabah dalam membeli produk yang ditawarkan bank secara berulang-ulang.
- b. Memaksimumkan pilihan (ragam produk) dalam arti bank menyediakan berbagai jenis produk bank sehingga nasabah memiliki pilihan pula.
- c. Memaksimumkan konsumen melalui berbagai pelayanan yang diinginkan nasabah.
- d. Memaksimumkan mutu hidup dengan memberikan berbagai kemudahan kepada nasabah dan menciptakan iklim yang efisien.<sup>32</sup>

Dengan demikian tujuan pemasaran bukan saja tercapainya kepuasan konsumen namun juga bagi perusahaan. Tujuan kegiatan pemasaran bukanlah sederhana dan sepihak (untuk kepuasan konsumen saja), tetapi tujuan sebenarnya adalah demi kepentingan perusahaan juga konsumen yang puas karena kebutuhannya terpenuhi akan menguntungkan perusahaan. Dengan kata lain, tujuan perusahaan akan dicapai melalui pencapaian tujuan konsumen.

#### Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam

Dalam Islam pemasaran adalah salah satu bentuk muamalah yang dibenarkan dalam kehidupan, sepanjang dalam segala proses transaksinya terpelihara dari hal-hal yang terlarang oleh ketentuan syariah.<sup>33</sup> Syariah berperan dalam pemasaran bermakna suatu pemahaman akan pentingnya nilai-nilai etika dan moralitas pada pemasaran, sehingga diharapkan perusahaan

<sup>32</sup> Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001), cet. Ke-2,

<sup>33</sup> M. Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2004), hal. 425



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak akan serta-merta menjalankan bisnisnya demi keuntungan pribadi saja ia juga harus berusaha untuk menciptakan dan menawarkan bahkan dapat mengubah suatu *values* kepada para *stakeholders* sehingga perusahaan tersebut dapat menjaga keseimbangan laju bisnisnya sehingga menjadi bisnis yang stabil dan berkelanjutan.<sup>34</sup>

Pemasaran syariah sendiri menurut defenisi adalah penerapan suatu disiplin bisnis strategi yang sesuai dengan nilai dan prinsip syariah. Jadi pemasaran syariah dijalankan berdasarkan konsep ke Islaman yang telah diajarkan Nabi Muhammad Shallahu ‘Alaihi Wassalam.

Konsep pemasaran syariah ini sendiri saat ini baru berkembang seiring berkembangnya ekonomi syariah. Beberapa perusahaan dan bank khususnya yang berbasis syariah telah menetapkan konsep ini dan telah mendapatkan hasil yang positif. Kedepannya diprediksikan marketing syariah ini akan terus berkembang dan dipercaya masyarakat karena nilai-nilai nya yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan masyarakat, yaitu kejujuran. Secara umum pemasaran syariah adalah sebuah disiplin bisnis strategi yang mengarahkan proses penciptaan, penawaran, perubahan *value* dari inisiator kepada stake holdersnya yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah dalam Islam.

Ada empat karakteristik yang terdapat pada syariah marketing:

- a. Kebutuhan (*rabbaniyah*)

Salah satu ciri khas pemasaran syariah adalah sifatnya yang religius. Jiwa seseorang syariah marketer meyakini bahwa hukum-hukum

<sup>34</sup> M. Nur Rianto Al Arif, *Op.cit.*, hal. 21

syariat yang bersifat ketuhanan merupakan hukum yang paling adil, sehingga akan mematuhi dalam setiap aktivitas pemasaran yang dilakukan. Seorang pemasar syariah memiliki orientasi

b. Etis (*aklaqiyyah*)

Keistimewaan yang lain dari syariah marketer adalah mengedepankan masalah akhlak dalam seluruh aspek kegiatannya, pemasaran syariah adalah konsep pemasaran yang sangat mengedepankan nilai-nilai moral dan etika tanpa peduli dari agama manapun, karena hal ini bersifat universal. Seorang pemasar syariah harus menjunjung tinggi etika dalam melakukan aktivitas pemasarannya salah satunya dengan tidak memberikan janji manis yang tidak benar serta selalu mengedepankan kejujuran dalam menjelaskan tentang kualitas produk yang sedang ditawarkan.<sup>35</sup>

c. Realistis (*al-waqi'yyah*)

Syariah marketer haruslah tetap berpenampilan bersih, rapi, dan bersahaja apapun model atau gaya berpakaian yang dikenakan. Sifat realistis dikarenakan pemasaran syariah sangat fleksibel dan luwes dalam tafsir hukum dan implementasinya terhadap pemasaran konvensional.

d. Humanistis (*insaniyyah*)

Pengertian humanistis adalah bahwa syariah diciptakan untuk manusia agar derajatnya terangka, sifat sifat kemanusiaannya terjaga dan terpelihara, serta sifat-sifat kehewanannya dapat terkekang dengan panduan syariah.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> *Ibid*, h. 23

<sup>36</sup> *Ibid*, h. 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Pengertian Qurban

Qurban berasal dari bahasa Arab *al-qurbaanu*. Di dalam kitab *Tajul Arusy min Jawahiri Al-Qamus* disebut bahwa القَرَبَان dengan huruf *qaf* yang dibaca *dhammah* berarti suatu yang dipakai untuk mendekatkan diri kepada Allah. Al- Laits mengatakan bahwa *al-qurban* adalah sesuatu yang engkau gunakan untuk mendekatkan diri kepada Allah demi meraih kedekatan dan wasilah.

Sedangkan qurban secara bahasa adalah sesuatu yang digunakan untuk mendekatkan diri kepada Allah. Adapun secara syara', qurban atau *dhahiyah* nama hewan unta, sapi, atau kambing yang disembelih pada hari raya Idul Adha dan pada tiga hari *tasyriq* sebagai bentuk mendekatkan diri kepada Allah.<sup>37</sup>

Fadhillah atau keutamaan berqurban sangat banyak. Kiranya, cukuplah dikatakan berqurban itu sangat utama karena ia merupakan salah satu bentuk dari kepedulian kita terhadap lingkungan, dan karena ia di syariatkan untuk mengenang peristiwa bersejarah yang patut kita teladani.<sup>38</sup> Di dalam hadist terdapat sejumlah riwayat yang menunjukkan sejumlah keutamaan berqurban, diantaranya sebagai berikut.

1. Berqurban merupakan amalan yang paling dicintai Allah pada saat Hari Raya Idul Adha.
2. Allah kagum terhadap orang yang berqurban pada Hari Raya Idul Adha.

<sup>37</sup> Ali Ghufon, *Tuntunan Berkurban dan Menyembelih Hewan*, (Jakarta: Amzah, 2013),

<sup>38</sup> *Ibid*, h. 30



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Rasulullah mencela orang kaya yang tidak mau berqurban.
4. Berqurban mendatangkan banyak pahala.
5. Berqurban menghapus dosa-dosa.<sup>39</sup>

#### Hikmah Berqurban

Allah adalah satu-satunya dzat yang berhak membuat aturan, dan Dia Maha Bijaksana dalam setiap aturan-Nya. Dia maha bijak dalam menciptakan dalam menetapkan aturan, segala syariat yang ditetapkan oleh Allah pasti ada hikmah yang terkandung di dalamnya, baik hikmah itu dapat kita ketahui, maupun tidak dapat diketahui.

Berkaitan dengan hikmah berqurban, para ulama mengatakan bahwa ibadah qurban mengandung hikmah dari dua aspek, yaitu aspek sejarah, dan aspek sosial.

Dari aspek sejarah, berqurban adalah mengenang dan mengabdikan peristiwa Nabi Ibrahim ketika bermaksud menyembelih putranya, yang kemudian diganti oleh Allah dengan seekor domba.<sup>40</sup> Peristiwa ini memang patut diabadikan dan dikenang, karena ia mengajarkan kepada umat manusia tentang bagaimana puncak dari hakikat ketaatan kepada Allah. Bahwa demi menjalankan perintah Allah, apapun harus dilaksanakan. Apapun harus dikorbankan. Nabi Ibrahim, dengan penuh kerelaan hati, beliau bermaksud menyembelih anaknya sendiri, anak yang sangat beliau nanti dan kasihim demi melaksanakan perintah Allah.

---

<sup>39</sup> *Ibid*, h. 34

<sup>40</sup> *Ibid*, h. 15

Sedangkan hikmah berqurban dari aspek sosial, berqurban dimaksudkan untuk memberi kelapangan kepada fakir miskin, memberi makanan kepada mereka, dan menebar kebahagiaan di saat hari raya.<sup>41</sup> Dapat dikatakan bahwa berqurban merupakan salah satu bentuk ibadah sosial dalam Islam. Dengan berqurban tersebut, kita selalu diingatkan untuk peduli terhadap kondisi lingkungan sekitar, dan peduli terhadap kondisi masyarakat tempat kita tinggal.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

---

<sup>41</sup> *Ibid*, h. 24

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A Kesimpulan

Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah adalah dengan target, sistem jemput dana, serta dengan pemberian nama pada Produk Tabungan Qurban secara singkat dan jelas, produk tabungan qurban bebas dari unsur riba. Strategi harga tidak adanya minimal setoran. Strategi tempat, terletak di tepi jalan raya Pekanbaru-Bangkinang. Strategi promosi antara lain periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi dan pemasaran langsung.
2. Kendala-Kendala Dalam Memasarkan Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah di antaranya masyarakat yang kurang mengenal BPRS, maraknya persaingan antara Bank Konvensional, kurangnya kepedulian masyarakat untuk menabung tabungan qurban di Bank, dan kurangnya pemahaman masyarakat tentang anjuran berqurban.
3. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran adalah dengan menjelaskan kepada calon nasabah tentang kekurangan serta kelebihan produk, dari segi harga dalam menentukan harga Produk Tabungan Qurban menyesuaikan harga hewan qurban pada saat itu. Dari segi tempat mudah ditempuh sehingga memberikan kemudahan kepada nasabah. Dan strategi promosi sudah adanya kejelasan tentang akad.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT.BPRS Berkah Dana Fadhlillah, maka penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah harus kompetitif mengenalkan Produk Tabungan Qurban agar produk tersebut dapat menjadi produk unggulan, serta meningkatkan dan mengoptimalkan kegiatan promosinya dengan lebih gencar dan meluas agar bisa menyentuh semua lapisan masyarakat baik lewat media elektronik maupun media cetak.
2. Kepada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah sebaiknya menambah sumber daya manusia dibidang *marketing* yang berlatar belakang pendidikan Ekonomi Islam dengan tujuan agar lebih terjaga dari hal-hal yang dapat melanggar syariat.
3. Kepada seluruh masyarakat yang berada disekitaran PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah untuk melakukan pembiayaan maupun menabung di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah, hal ini dikarenakan menggunakan sistem Ekonomi Syariah dalam setiap transaksinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Al Arif M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*, Bandung: Alfabeta
- Amstrong dan Kotler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jarkarta: Erlangga
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Persada Media Grup
- \_\_\_\_\_. 2006. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana
- Dagum M. Save. 1994. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Yogyakarta: BPFE
- Dokumentasi. PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers
- Fandi. Wawancara PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- Ghufron, Ali. 2013. *Tuntunan Berkurban dan Menyembelih Hewan*, Jakarta: Amzah
- Gito, Sudarmo Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE
- Hasbi, Muhammad. Wawancara PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah
- Jafri, Syafi'i. 2008. *Fiqh Muamalah*, Pekanbaru: Suska Pers
- Karim, A Adiwarmar. 2011. *Bank Islam Analisa Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2001. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana
- Koentjaraningrat. 1991. *Metode-Metode Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: Almujtahadah Press
- Panitia Istilah Manajemen Lembaga PPM 2011. *Kamus Istilah Manajemen*, Jakarta: Balai Aksara

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perwaatmadja, Karnaen. Syafi'i Antonio. 1999. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bakti Prima

Profita, Hendra. 2015. *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: CV Mutiara Pesisir

Rival, Veithzal. 2002. *Islamic Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rukama, Amir. 2011. *Bank Syariah*, Jakarta: Erlangga

Spemitra, Andri. 2010. *Bank Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana Pranada Media Group

Sofyan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Dasar Konsep dan Strategi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sukandarumidi. 2004. *Dasar-Dasar Penelitian Proposal*, Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press

Sula, M Syakir. 2004, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Gema Insani

\_\_\_\_\_. 2006, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka

Swasta, Bashu. 1990. *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty

Tim Citra Umbara. 2009. *UURI No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*, Bandung: Citra Umbara





## PANDUAN WAWANCARA

Bagaimana strategi pemasaran produk tabungan qurban PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah dalam meningkatkan jumlah nasabah?

Bagaimana strategi pemasaran produk tabungan qurban PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah dalam meningkatkan jumlah nasabah?

Bagaimana strategi pemasaran tempat pada tabungan qurban PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah dalam meningkatkan jumlah nasabah?

Bagaimana strategi pemasaran harga produk tabungan qurban PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah dalam meningkatkan jumlah nasabah?

Bagaimana strategi pemasan dalam bentuk promosi pada produk tabungan qurban PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah dalam meningkatkan jumlah nasabah?

6. Apakah strategi pemasaran yang telah dilakukan pihak bank dengan menggunakan *marketing mix* itu sudah sangat efektif dilakukan?

7. Apakah pihak bank pernah melakukan strategi pemasaran selain menggunakan strategi *marketing mix*?

8. Apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambat terhadap pemasaran tabung qurban pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah?

Bagaimana solusi yang dilakukan oleh pihak bank untuk mensiasati terhadap hambatan pelaksanaan pemasaran tabungan qurban?

Apakah sudah sesuai dengan konsep Islam dalam strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah?

Adakah kendala-kendala yang dihadapi pihak PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah dalam pelaksanaan tabungan qurban?

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

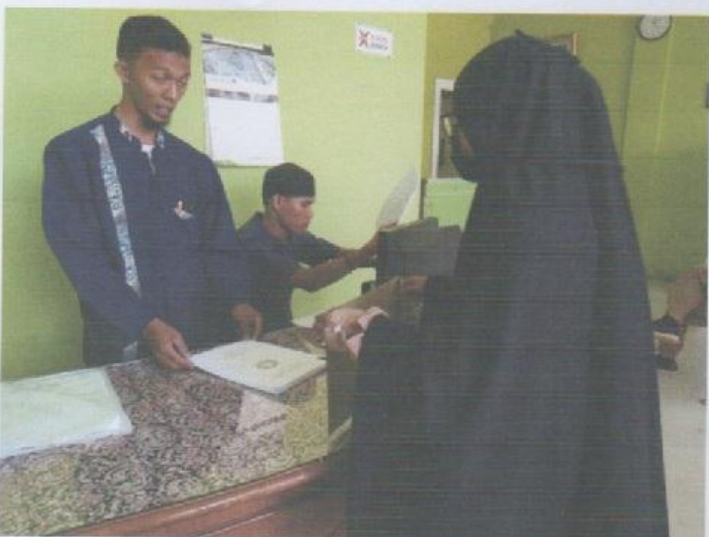
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### DOKUMENTASI





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN  
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN DI PT. BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI SYARIAH yang ditulis oleh :

Nama : Nurfadillah  
NIM : 11525204190  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

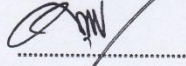
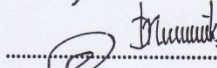
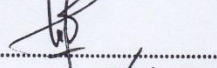
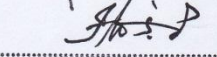
Pekanbaru, 28 Oktober 2019  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Maghfirah. MA**


Sekretaris  
**Madona Khairunisa SE.I , ME, Sy**

Penguji I  
**Dra. Nurlaili, M. Si**

Penguji II  
**Zuraidah, M. Ag**

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Mengetahui:  
Kepala Bagian Tata Usaha  
Fakultas Syariah dan Hukum

  
**Erni, S. Sos., MM**  
NIP. 19680226 199103 2 002



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

### Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

#### SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NURFADILLAH

NIM : 11525204190

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN  
DI PT BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH MENURUT  
TINJAUAN EKONOMI ISLAM

Pembimbing : Syamsurizal, SE,M.Sc.Ak

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 11 November 2019

An. Pimpinan Redaksi



M. Alpi Svahril, SH., MH., CPL

NIP. 198804302019031010



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM**

**كلية الشريعة والقانون**

**FACULTY OF SYARI'AH AND LAW**

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/7096/2019  
Sifat : Penting  
Lamp. : -  
Hal : *Pembimbing Skripsi*

Pekanbaru, 27 Agustus 2019

Kepada  
Yth. Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak  
Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warhamatullahi wabarakatuh*

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi :

Nama : NURFADILLAH  
NIM : 11525204190  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi skripsi. Sebagai bahannya kami kirimkan proposal penelitian dimaksud dengan judul : "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Qurban Di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Menurut Tinjauan Ekonomi Islam"

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan I  
  
Dra. Drs. Heri Sunandar, Mclp  
NIP. 19660803 199303 1 004

Tembusan:  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

## SURAT KETERANGAN

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/5805/2019

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini  
menerangkan bahwa :

Nama : NURFADILLAH  
N I M : 11525204190  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah Lulus :

## UJIAN KOMPREHENSIF

Yang diselenggarakan pada tanggal : 27 MARET 2019

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 16 Juli 2019







### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Proposal dengan judul Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Ourban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Menurut Tinjauan Ekonomi Islam.

ditulis oleh saudara :

Nama	: Nurfadillah
NIM	: 11525204190
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Diseminarkan pada :	
Hari / Tanggal	: Kamis, 14 Februari 2019
Narasumber	: Bambang Hermanto, MA

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Asfendi, S. Ag., M.Si  
NIP. 19610918 198803 1 002

Pekanbaru, 01 Maret 2019

Narasumber

Bambang Hermanto, MA.  
NIP. 19780214 200003 1 001





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/24588  
T E N T A N G



032010

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET**  
**DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5976/2019 Tanggal 24 Juli 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- |                      |                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama              | : NURFADILLAH                                                                                                                                  |
| 2. NIM / KTP         | : 11525204190                                                                                                                                  |
| 3. Program Studi     | : EKONOMI SYARIAH                                                                                                                              |
| 4. Jenjang           | : S1                                                                                                                                           |
| 5. Alamat            | : RIMBO PANJANG                                                                                                                                |
| 6. Judul Penelitian  | : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN DI PT BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM |
| 7. Lokasi Penelitian | : PT BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH                                                                                                               |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 24 Juli 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :  
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN  
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
PROVINSI RIAU

**Tembusan :**

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar
3. Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
4. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PT BPRS BERKAH DANA FADHLILLAH

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
073/BDF-AT/SKP/VIII-2019

Yang bertanda tangan di bawah ini Direktur Utama PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah, menerangkan bahwa :

Nama	: NURFADILLAH
NIM	: 11525204190
Jurusan/Smt	: EKONOMI SYARIAH
Jenjang Pendidikan	: S1
Perguruan Tinggi	: FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU- PEKANBARU
Judul Skripsi	: STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN QURBAN DI PT. BPRS BERKAH DANA FADHILLAH MENURUT TINJAUAN EKONOMI ISLAM.

Benar telah melakukan penelitian untuk keperluan skripsi pada PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Airtiris, 30 Agustus 2019  
PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah

  
**RIZALDI**  
Direktur Utama

**Kantor Pusat :**  
Jl. Raya Pekanbaru - Bangkinang KM 50  
Airtiris Kab. Kampar Kode Pos 28461, Riau  
Telp. 0762-323379 Fax. 0762-322447  
Website <http://syariahberkah.blogspot.com>  
Email : bprs\_berkah@yahoo.com

**Kantor Kas Bangkinang :**  
Komplek Islamic Center Kab. Kampar  
Jl. DI. Panjaitan Blok 4  
Bangkinang Kode Pos 28412, Riau  
Telp. 0762-20731, Fax. 0762-20732

**Kantor Kas Danau Bingkuang :**  
Jl. Raya Pekanbaru - Bangkinang KM 25  
Pasar Danau Bingkuang Kode Pos 28461  
Kabupaten Kampar - Riau  
Telp./Fax. 0761-565051

**Kantor Kas Pekanbaru :**  
Jl. HR. Soebrantas KM 13.5  
Panam Kode Pos 28289  
Kota Pekanbaru - Riau  
Telp./Fax. 0761-61783





## RIWAYAT HIDUP PENULIS

**Assalamu'alaikum Wr.Wb**

Penulis bernama **Nurfadillah** yang lahir pada tanggal 03 Februari 1997 Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, ayah yang bernama **Abdul Malik** dan Ibu **Rosnidar**.

Adapun riwayat pendidikan formal yang telah penulis tempuh sebagai berikut. Tamat pendidikan Sekolah Dasar di SDN 043 ALAMPANJANG pada tahun 2009. Tamat pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 02 KAMPAR pada tahun 2012. Tamat pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 KAMPAR TIMUR pada tahun 2015. Selanjutnya pendidikan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah dan Hukum 2015-2019. Organisasi yang pernah diikuti oleh penulis adalah BEM Fakultas Syariah dan Hukum.

Dalam masa perkuliahan penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di BMT Marwah Danau Bingkuang dan juga telah melaksanakan KKN di Desa Aur Kuning, Kecamatan Kampar Kiri Hulu, Kabupaten Kampar pada tahun 2018. Penulis melakukan penelitian di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Air Tiris Kabupaten Kampar dengan judul, "**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Qurban di PT. BPRS Berkah Dana Fadhlillah Menurut Tinjauan Ekonomi Islam**". akhirnya pada tanggal penulis di munaqasahkan dalam sidang ujian Sidang Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Syariah dan Hukum, UIN SUSKA RIAU dan memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE)**

**Wassamu'alaikum Wr.Wb.**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.